

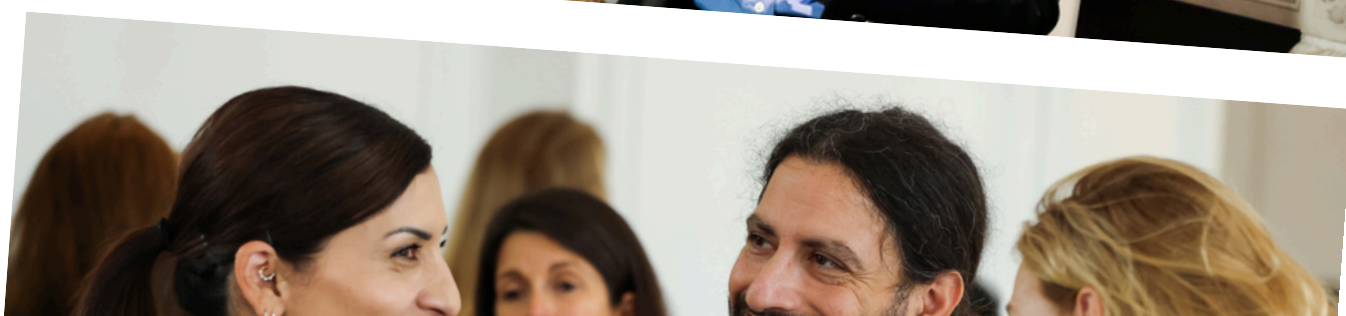
STRATÉGIES FESTIVAL

7E ÉDITION

23 + 24 SEPT 2026

PAVILLON D'ARMENONVILLE





STRATÉGIES
FESTIVAL

7 ÈME ÉDITION DU STRATÉGIES FESTIVAL

Le Stratégies Festival, le rendez-vous de la créa et de l'IA revient pour une septième édition

LES 23 ET 24 SEPTEMBRE PROCHAINS.

**Thème : Marketing, com, création :
bienvenue sur la planète IA agentique**

La communication et la création ouvrent une nouvelle page avec l'IA, le marketing adopte déjà massivement l'IA agentique, les médias et les marques se transforment pour s'adapter à la GEO... **Grands Prix, talks, conférences...** durant **deux jours**, le Stratégies Festival part à la découverte de la galaxie IA et de ses agents aux super-pouvoirs. **Décollage pour la planète IA agentique, les 23 et 24 septembre prochains, au Pavillon d'Armenonville.**

Et parce que l'inspiration ne s'arrête pas entre deux sessions, **un espace de co-working est mis à votre disposition tout au long de l'événement.** Restez travailler, connectez-vous, échangez, le Stratégies festival est aussi un lieu où l'on crée.



Lieu

**Pavillon
d'Armenonville**



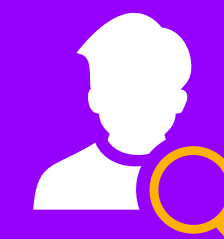
Format

**2 jours
des Grands Prix/Talks**



Dates

**Du 23 au 24
Septembre 2026**



+ de 1 450

personnes présentes
sur les deux jours

Des décideurs en agences créa,
chez l'annonceur...

PROGRAMME DE LA SEPTIÈME ÉDITION

STRATÉGIES
FESTIVAL

23 SEPTEMBRE

9h30-10h	Talk #1 : Grand invité
10h-10h45	Talk #2
11h-12h30	Conférence: Les Dir marketing champion de l'IA
12h30-14h	Déjeuner Dir marketing champion de l'IA
11h30-13h	Grand Prix Stratégies du Design
14h30-15h10	Talk #3
15h30-16h15	Talk #4
16h30-17h10	Talk #5
17h30-22h	Grand Prix des Stratégies de Communication

24 SEPTEMBRE

Talk #1 : Grand invité	9h30-10h
Talk#2	10h-10h45
Conférence : Les Dir Com innovants	11h-12h30
Déjeuner Dir com innovants	12h30-14h
Grand Prix Stratégies du Brand Content	11h30-13h
Talk #3	14h30-15h10
Talk #4	15h30-16h15
Talk #5	16h30-17h10
Grand Prix de la prod, des strat média et de la publicité	17h30-22h30
Soirée de clôture Festival	22h30-00h

INNOVATION, INSPIRATION, NETWORKING ! UN FESTIVAL INCONTOURNABLE

STRATÉGIES
FESTIVAL

Au programme, des conférences captivantes, des remises de prix mettant en lumière le meilleur du talent et de l'innovation, des talks stimulants et une soirée festive pour retrouver tout le marché.



INNOVATION, INSPIRATION, NETWORKING ! UN FESTIVAL INCONTOURNABLE

STRATÉGIES
FESTIVAL

6 GRANDS PRIX

Les Grands Prix Stratégies sont des rendez-vous incontournables pour voir le meilleur de la création française et rencontrer tous les professionnels du secteur. Ils ont pour objectif chaque année de récompenser les marques et leurs agences, à travers les meilleurs dispositifs et campagnes de communication des douze derniers mois.

2 CONFÉRENCES / 10 TALKS

Les conférences Stratégies proposent des tables rondes et talks **de 30 à 50 minutes**, dans une salle dédiée, favorisant le partage d'expertise et les échanges avec les meilleurs spécialistes du secteur.

À travers ces formats courts, Stratégies décrypte **les grandes transformations du marché, notamment l'impact de l'intelligence artificielle sur les stratégies de marque, la création et l'innovation marketing.**

Ces conférences éclairent les enjeux d'actualité sous l'angle de l'efficacité, de l'innovation et des nouveaux usages.



RETOUR SUR LA SIXIÈME ÉDITION



Retour sur
**20
25**


+ 1 400
personnes présentes
sur les deux jours


DIR. ARTISTIQUE
& CRÉATIF
Grands Prix 16%
Conférences 18%


DIR & RESP.
DEVELOPPEMENT
15%
12%


DIR & RESP.
COM
9%
23%


PDG
DG
7,7%
14,4%


DIR & RESP.
MARKETING
3,4%
10,5%


DIR
COMMERCIAL
14%
8,3%

Des décideurs en agences créa,
chez l'annonceur...

SNCF Connect	Dir/Resp Communication
Mondelez International	Dir/Resp Marketing
Macif	Dir/Resp Communication
L'Oréal Paris	Créatif & DA
Abeille Assurances	Créatif & DA
Guerlain	Dir/Resp Communication

Picard	Dir/Resp Communication
LVMH	Dir/Resp Communication
Orange	Dir/Resp Communication
GMF	Dir/Resp Communication
Monoprix	Dir/Resp Communication
Fortuneo Banque	Créatif & DA

SECTEURS


Grands Prix 2%
Conférences 5%


MÉDIAS
9%
13%


ANNONCEURS
18%
30%


AGENCES
59%
43%

NOS PROPOSITIONS POUR ÉMERGER AUX



STRATÉGIES : FESTIVAL

#1

PARTENAIRE
D'UN GRAND PRIX
+
DU STRATÉGIES FESTIVAL

#2

PARTENAIRE D'UNE
CONFÉRENCE
+
DU STRATÉGIES FESTIVAL

#3

CRÉATION D'UN TALK
+
PARTENAIRE
DU STRATÉGIES FESTIVAL

#4

PARTENAIRE
DU
STRATÉGIES FESTIVAL

VOUS SOUHAITEZ CRÉER UN DISPOSITIF SUR-MESURE
PENDANT LE STRATÉGIES FESTIVAL ?

Contactez notre équipe

#1 DEVEENEZ PARTENAIRE D'UN GRAND PRIX

STRATÉGIES FESTIVAL

VISIBILITÉ

Visibilité logo
sur les écrans
etc...



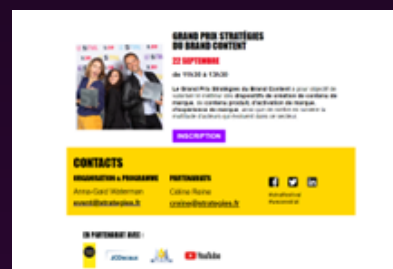
Visibilité logo sur l'ensemble
de la communication
globale du Festival et des
grands prix



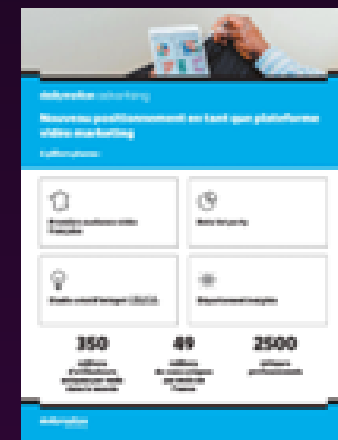
2 jours de bannières
sur la newsletter du
festival



1 campagne pub +
logos ou citation
partenaire sur la NL
Festival



1 page de pub dans le numéro
spécial "Programme du Festival",
diffusé avec le magazine Stratégies
une semaine avant l'événement.



Logo ou citation
partenaire
sur le palmarès



CONTENU

1 tribune partenaire
dans le programme
imprimé + feuilletable



Reprise de la tribune
partenaire
sur la NL Festival



Hébergement de la
tribune partenaire
sur le site



Tribune « parole
de partenaire »
sur LinkedIn



Prise de parole lors
du grand prix +
remise d'un prix
(hors GP)



Interview vidéo lors
du GP diffusé sur
nos réseaux



Participation
au jury

28k€
net ht

#2

DEVENEZ PARTENAIRE D'UNE CONFÉRENCE

STRATÉGIES
FESTIVAL

VISIBILITÉ

Visibilité logo sur les écrans etc...

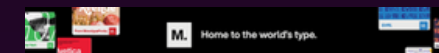
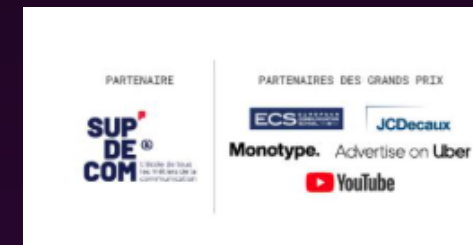
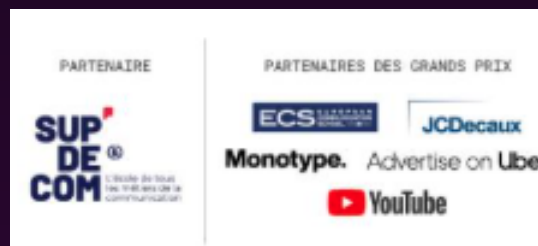
Visibilité logo sur l'ensemble de la communication globale du Festival

Visibilité logo sur la com' autour de la conférence

1 page de pub dans le programme imprimé + feuilletable

Logo sur la newsletter replay

1 campagne pub + logos ou citation partenaire sur la NL Festival



17k€
net ht

CONTENU

1 tribune partenaire dans le programme imprimé + feuilletable

Hébergement de la tribune partenaire sur le site strategies.fr

Tribune partenaire relayée sur LinkedIn

Prise de parole lors de la conférence



#3 LA CRÉATION D'UN TALK CLÉS EN MAIN

STRATÉGIES
FESTIVAL

En session courte de 30 à 50 minutes partagez votre expertise à tout le marché dans le cadre du stratégies festival !

Prenez la parole entre deux temps forts rédactionnels, au sein de demi-journées dédiées à des sujets précis (IA/relation client/médias /pub et créa).

ÉVÉNEMENT EN PRÉSENTIEL + CAPTATION

Événement en physique au sein d'une salle dédiée aux talks

+

Disponible en replay auprès de tous les inscrits, sur strategies.fr et sur YouTube



1/ GESTION DU CONTENU

- ✓ Création du contenu
- ✓ Sélection des speakers
- ✓ Animation du talks

2/ GESTION DE LA COMMUNICATION ET DU RECRUTEMENT

- ✓ Prise en charge par Stratégies des invitations + gestion des invités
- ✓ Création par Stratégies du dispositif de communication (identité visuelle, emailings, bannières...)
- ✓ Visibilité du partenaire avant l'événement sur nos supports de promotion de l'événement
- ✓ Visibilité après l'événement remerciements + compte-rendu sur nos supports

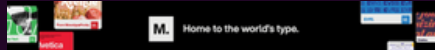
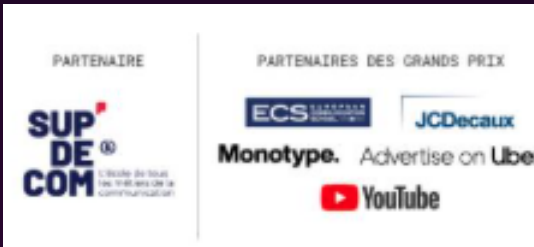
#3

DEVENEZ PARTENAIRE D'UN TALK



VISIBILITÉ

- Visibilité logo sur les écrans etc...
- Visibilité logo sur l'ensemble de la communication globale du Festival
- Visibilité logo sur la com' autour de la conférence
- 1 page de pub dans le programme imprimé + feuilletable
- Logo sur la newsletter replay
- 1 campagne pub + logos ou citation partenaire sur la NL Festival



20k€
net ht

CONTENU

- 1 tribune partenaire dans le programme imprimé + feuilletable
- Hébergement de la tribune partenaire sur le site strategies.fr
- Tribune partenaire relayée sur LinkedIn
- Création d'un talk autours de votre expertise



#4

DEVENEZ PARTENAIRE DU STRATÉGIES FESTIVAL

SOYEZ VISIBLE SUR TOUTES LES COMMUNICATION AUTOUR DU FESTIVAL

STRATÉGIES
FESTIVAL

VISIBILITÉ

Visibilité logo
sur les écrans
etc...



Visibilité logo sur l'ensemble
de la communication
globale du Festival



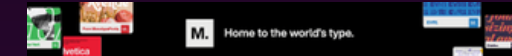
Visibilité logo dans le
magazine publié le jour
du festival



Visibilité logo
sur la NL Festival



1 campagne pub + logos
ou citation partenaire
sur la NL Festival



15k€
net ht

CONTENU

1 tribune partenaire
dans le programme imprimé
+ feuilletable



1 page de pub dans
le magazine diffusé
sur le GP PUB



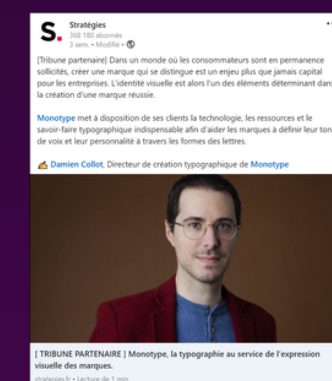
Hébergement de
la tribune partenaire
sur le site



Reprise de la
tribune partenaire
sur la NL Festival



Tribune partenaire
hébergée
sur LinkedIn



#5

DEVENEZ PARTENAIRE DES DIRCOM OU DIR MARKETING

STRATÉGIES
FESTIVAL

À l'occasion du Stratégies Festival, Stratégies vous propose de prendre la parole lors de **deux conférences exclusives, organisées sous forme de keynotes et d'interviews croisées.**

Chaque rendez-vous met à l'honneur 10 DirCom innovants ou 10 Directeurs Marketing champions de l'IA, sélectionnés pour la pertinence de leur vision et l'impact de leurs actions.

Elles sont suivies **d'un déjeuner VIP**, conçu pour favoriser les échanges privilégiés, le partage d'idées et le networking avec les décideurs les plus influents.

UN MOMENT UNIQUE POUR :

- **Rencontrer vos futurs clients et partenaires** lors d'événements communautaires de référence
- **S'inspirer au contact des acteurs** qui façonnent l'avenir de la communication et du marketing
- **Se connecter avec des décideurs clés** dans un cadre exclusif



#5

ILS/ELLES ÉTAIENT SUR SCÈNE EN 2025 – LES DIRCOM INNOVANTS

STRATÉGIES
FESTIVAL



CAROLINE CHAIX
Directrice
communication
-SANEF



ANNE-SOPHIE DE FAUCIGNY
Directrice
communication
GETLINK



ESTELLE DENIZE
Directrice
communication
AIR FRANCE KLM



JULIE DE LA PALME
Directrice
communication
CRÉDIT AGRICOLE



EMELINE KEUNDJIAN
Directrice
communication
ELECTRA



NATHALIE LELORIEUX
Directrice
communication
FDJ UNITED



ANETTE REY
Directrice
communication
BUREAU VERITAS



FAUSTO ROTELLI
Directeur
communication
FERRERO



DANA SALLOUM
Directrice
communication
ALSTOM



VÉRONIQUE PAGE
Directrice
communication
NAVAL GROUP



PARTENAIRE
RAPHAËL DE ANDREIS
CEO France & Italie
HAVAS



PARTENAIRE
ANTOUN SFEIR
Président
EPRESSPACK

#5

ILS/ELLES ÉTAIENT SUR SCÈNE EN 2025 – DIRECTEURS MARKETING CHAMPIONS DE L'IA

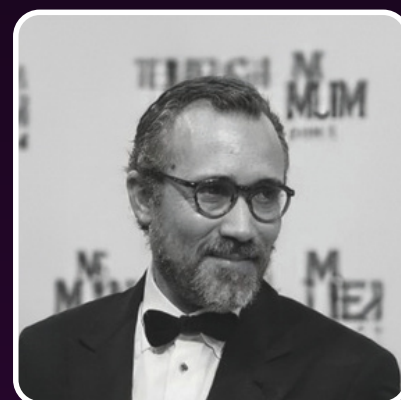
STRATÉGIES
FESTIVAL



CAROLINE BLANCHET
Directrice
Marketing
**GROUPE AÉROPORT
DE PARIS**



CHRISTOPHE DANDOIS
Directeur
Marketing
LEOCARE



TRISTAN EHRINGER
Directeur
Marketing
WESTFIELD



CAROLE FELEPPA
Directrice
Marketing
IKEA FRANCE



VINCENT GAUBERT
Directeur
Marketing
NISSAN



BENOIT LAMBERTI
Directeur
Marketing
EDF



FLORENCE LEMETAIS
Directrice
Marketing
GROUPE FNAC DARTY



JEAN-YVES MINET
Directeur
Marketing
ACCOR



OLIVIER PRIBIL
Directeur
Marketing
PMU



PARTENAIRE
SAMIRA BOUHANI
Directrice Marketing, Innovation
et Business Développement
LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

#5

DEVENEZ PARTENAIRE DES DIRCOM

STRATÉGIES
FESTIVAL

LE DISPOSITIF

VOTRE PRÉSENCE DANS LE NUMÉRO DE STRATÉGIES

- **Votre tribune dans le cahier** qui reprendra l'ensemble des tribunes des 10 DirCom Innovants (3000-3500 signes)



VOTRE PRÉSENCE DURANT LA CONFÉRENCE

- **PRISE DE PAROLE LORS DE LA CONFÉRENCE DES 10 DIRCOM INNOVANTS ou DIRECTEURS MARKETING CHAMPIONS DE L'IA** (Environ 10 minutes)
- **1 page de publicité** dans le programme numérique
- **Distribution** de vos documents à la sortie de la conférence



VOTRE PRÉSENCE DANS LES SUPPORTS DE STRATÉGIES

- **1 tribune** ou 3 questions à... sur l'une des newsletters spécifiques à l'événement (Environ 70 000 contacts) + sur le site (418 000 visites/mois) + sur le programme papier et numérique de l'événement + **1 push** sur un de nos réseaux sociaux
- **1 interview vidéo** (réalisée le jour J) hébergée sur notre chaine YouTube et mise en avant sur LinkedIn
- **Votre logo sur tous les supports** de communication de l'événement (bannière, e-mailing, print...)

#5

DEVENEZ PARTENAIRE DES DIRCOM OU DIR MARKETING

VOTRE DÉJEUNER CONFIDENTIEL ET EXCLUSIF POUR NETWORKER

Profitez d'un moment **privilégié pour networker** en toute discrétion avec une audience ultra-qualifiée de décideurs stratégiques du secteur.

Organisés à l'issue des conférences "Les 10 DirCom Innovants" et "Les Directeurs Marketing, champions de l'IA", ces déjeuners réunissent :

- les 10 intervenants
- 2 représentants de Stratégies
- jusqu'à 3 membres de votre équipe

Une occasion unique de positionner votre marque au premier plan, d'échanger directement avec les intervenants et de créer des connexions durables dans un cadre exclusif.

TOUCHEZ UNE AUDIENCE ULTRA-QUALIFIÉE DE BUSINESS DECISION MAKER DE

NOTRE SECTEUR

Ensemble du
dispositif
- hors déjeuner -
25k€
net ht

#6

RÉCAP DES DISPOSITIFS DU FESTIVAL

C
O
N
T
E
N
U

V
I
S
I
B
I
L
I
T
É

	Partenaire GRAND PRIX	Partenaire CONFÉRENCE	Création d'un TALK avec journaliste	Partenaire FESTIVAL	Partenaire Les 10 DIRCOM ou DIR Marketing
1 tribune partenaire	Numéro spécial festival	Numéro spécial festival	Numéro spécial festival	Numéro spécial festival	Numéro spécial festival + Cahier magazine
Reprise de la tribune partenaire sur la NL Festival	X	X	X	X	X
Hébergement de la tribune partenaire dans le focus sur le site	X	X	X	X	X
Relais de la tribune partenaire sur LinkedIn	X	X	X	X	X
Création d'une newsletter replay		X	X		X
Participation au jury	X				
Interview vidéo lors du GP diffusée sur nos réseaux	X				X
Création d'un talk pendant le Festival			X		
Prise de parole	X	X	X		X
Déjeuner confidentiel					X
Visibilité logo sur les écrans etc.	X	X	X	X	X
Visibilité logo sur l'ensemble de la communication globale du Festival	X	X	X	X	X
1 campagne pub + logo ou citation partenaire sur la NL Festival	X	X	X	X	
1 page de pub	Programme	Programme	Programme	Magazine + programme	Programme
Logo ou citation partenaire sur le palmarès	X				
Logo sur le replay de la conférence		X			
Accès au fichier des présents		X	X		X
Visibilité logo sur l'ensemble de la com. autour de l'événement	X				

28K€ NET ht

17K€ NET ht

20K€ NET ht

15K€ NET ht

25K€ NET ht

CONTACTS

VOUS SOUHAITEZ CRÉER UN DISPOSITIF
SUR-MESURE PENDANT LE
STRATÉGIES FESTIVAL ?

Contactez notre équipe !

◆ **Ludivine Saint-Yves**

Directrice régie
Tél : 06 24 25 42 28
lsaint-yves@strategies.fr

◆ **Céline Reine**

Directrice Commerciale
Tél : 06 07 89 11 73
creine@strategies.fr

◆ **Louka Wagon**

Directeur de publicité
Tél : 06 34 04 17 64
lwagon@strategies.fr

◆ **Gwenola de Villeblanche**

Directrice de clientèle
Tél : 06 77 77 68 19
gdevilleblanche@strategies.fr

◆ **Julie Schlecht**

Directrice de clientèle
Tél : 06 33 74 14 50
jschlecht@strategies.fr

