



MEDIA KIT 2026

PRÉSENTATION

STRATÉGIES

STRATÉGIES LA MARQUE LEADER

Stratégies, «toutes les stratégies pour réussir», accompagne en profondeur la transformation de son secteur.

Agences

Médias

Annonces

Régies

Communication

Marketing

Tech

Stratégies, **c'est chaque semaine le décryptage de l'actu com' pour décider vite et bien.**

Avec Strat'Connect, sa plateforme print & digital, la marque rapproche agences et annonceurs et booste la visibilité du secteur.

Son site moderne réunit actus, inspirations, créations et opportunités business.

Présente **sur les réseaux sociaux, Stratégies rassemble une grande communauté de professionnels de la communication**

Deux newsletters rythment la journée :

- **Stratégies News** (matin, exclusif abonnés)
- **Le 13h** (gratuit, l'essentiel du jour)

Stratégies, c'est aussi **des Grands Prix et des événements** qui valorisent les meilleures campagnes et les tendances du moment.

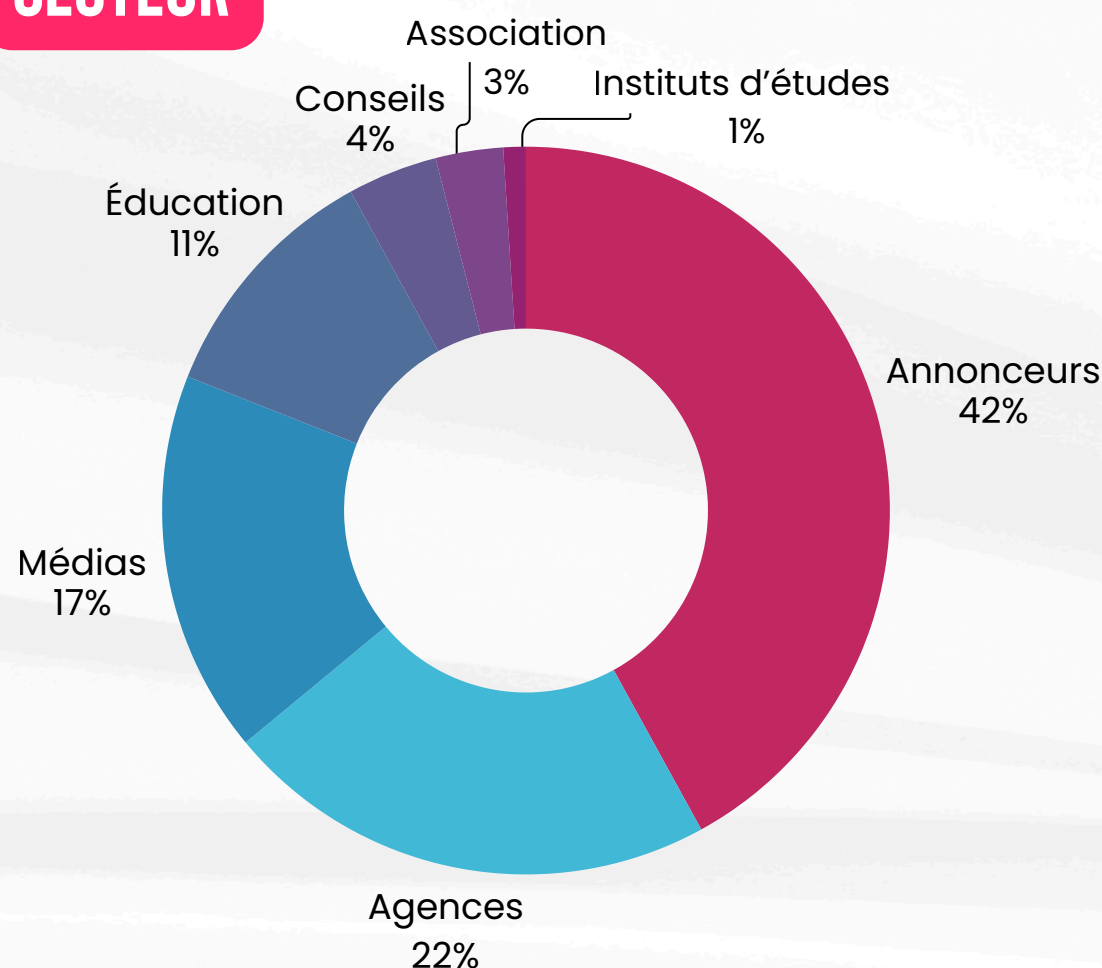


L'HEBDO

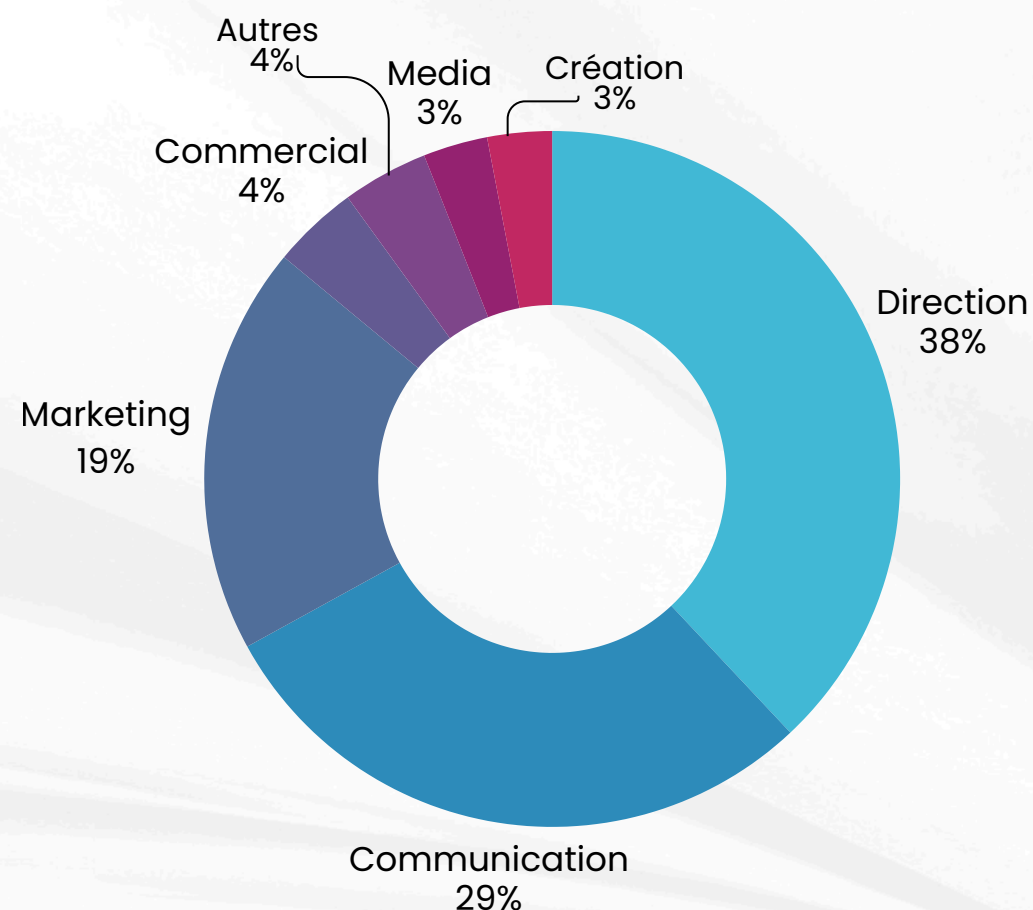
Stratégies décrypte **chaque jeudi** les nouveaux modèles de marques, d'agences, de médias, de management et de business

ABONNÉS MAGAZINE, NEWSLETTER, SITE

SECTEUR



FONCTION



10 420
EXEMPLAIRES

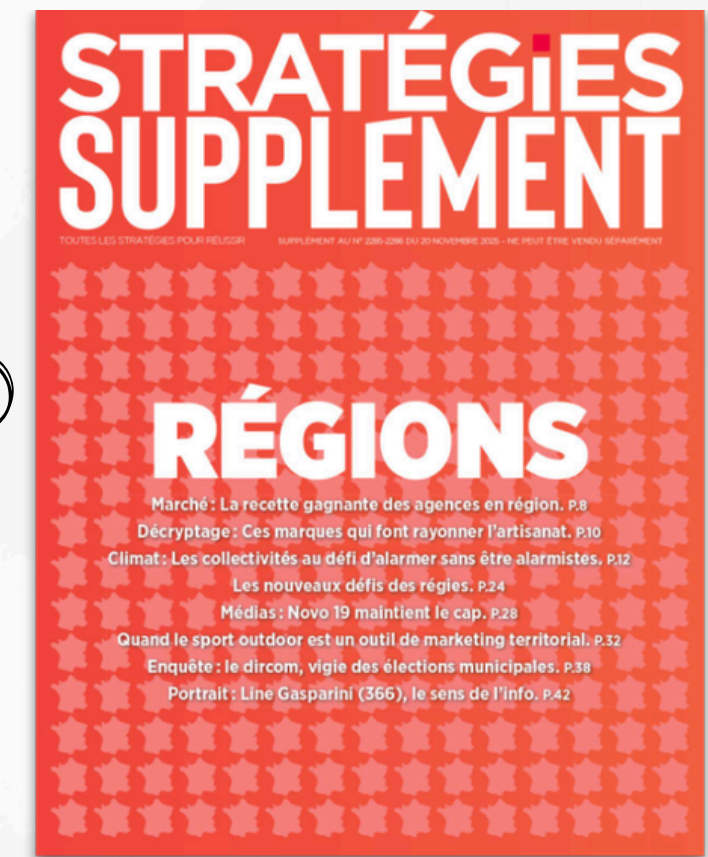
LES SUPPLÉMENTS

2 SUPPLÉMENTS, 2 MOMENTS FORTS !

Des numéros 100% expertise pour décrypter les grands sujets business, repérer les tendances qui bougent et donner envie d'agir.



Avec une surdiffusion au Heavent paris



Avec une surdiffusion une base annonceurs région

10 420
EXEMPLAIRES

2 rendez-vous par an pour comprendre et engager le changement.

LA STRATÉGIES NEWS

L'ESSENTIEL DE L'INFORMATION BUSINESS AVANT 7H AVEC LES EXCLUSIVITÉS ET LES INDISCRETS DU SECTEUR.



9 500
ABONNÉS

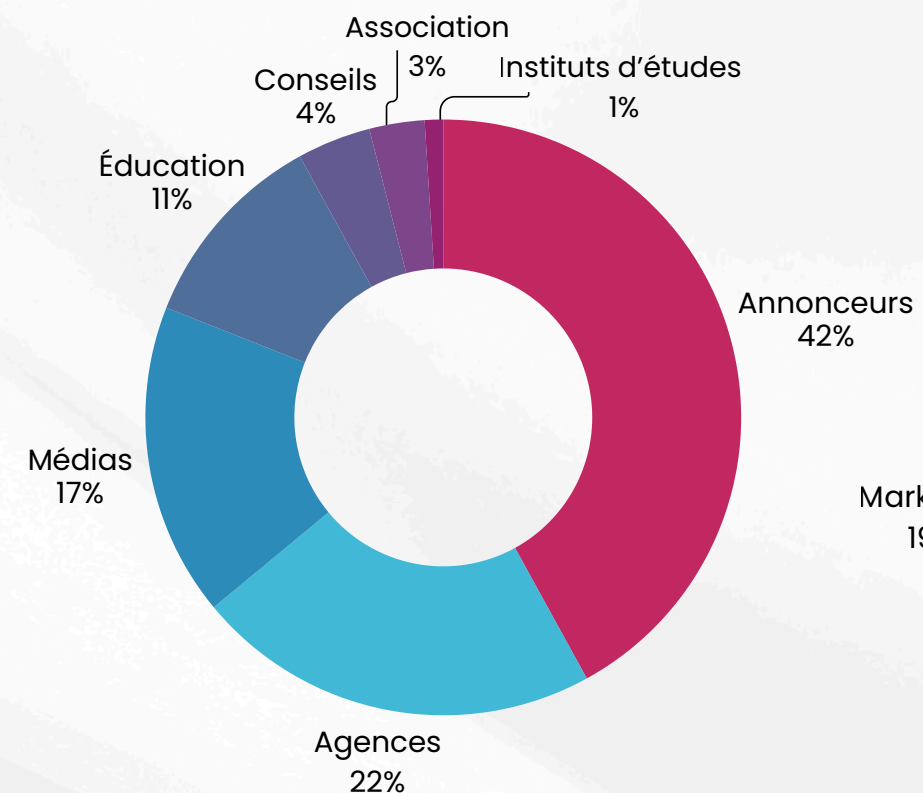
CIBLE :
DÉCISIONNAIRES

NOS FORMATS
PUBLICITAIRES

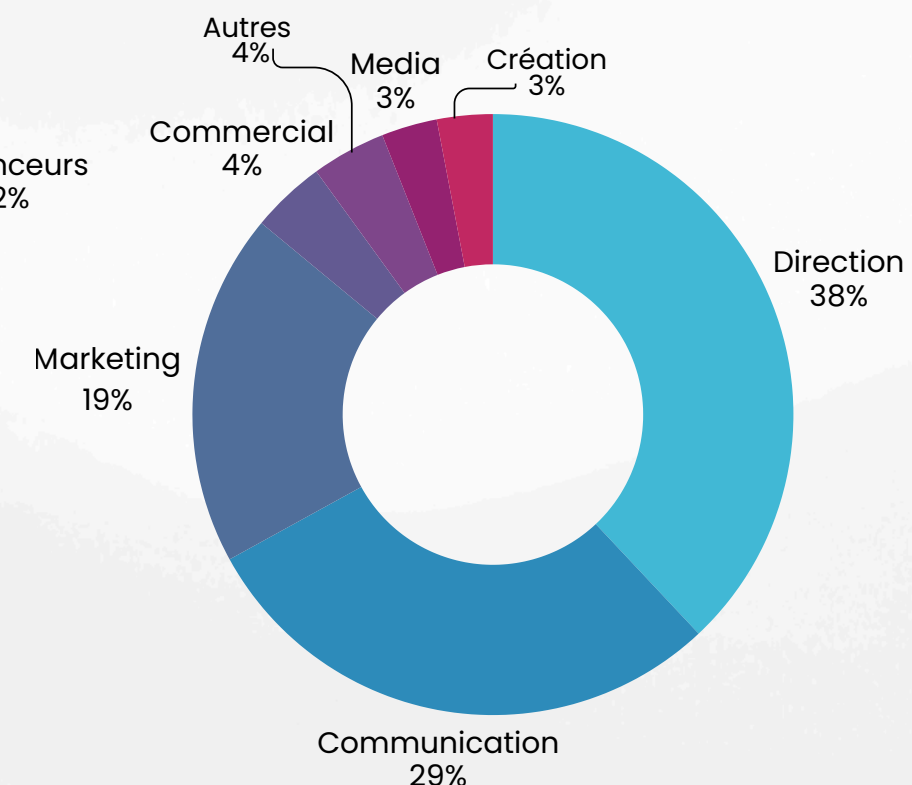
- Display (Bannière / Habillage / Pavé) au sein de la newsletter -
Emplacements de brand content au sein de la newsletter -
Emailing co-brandé envoyé sur la base des abonnés

ABONNÉS MAGAZINE, NEWSLETTER, SITE

SECTEUR

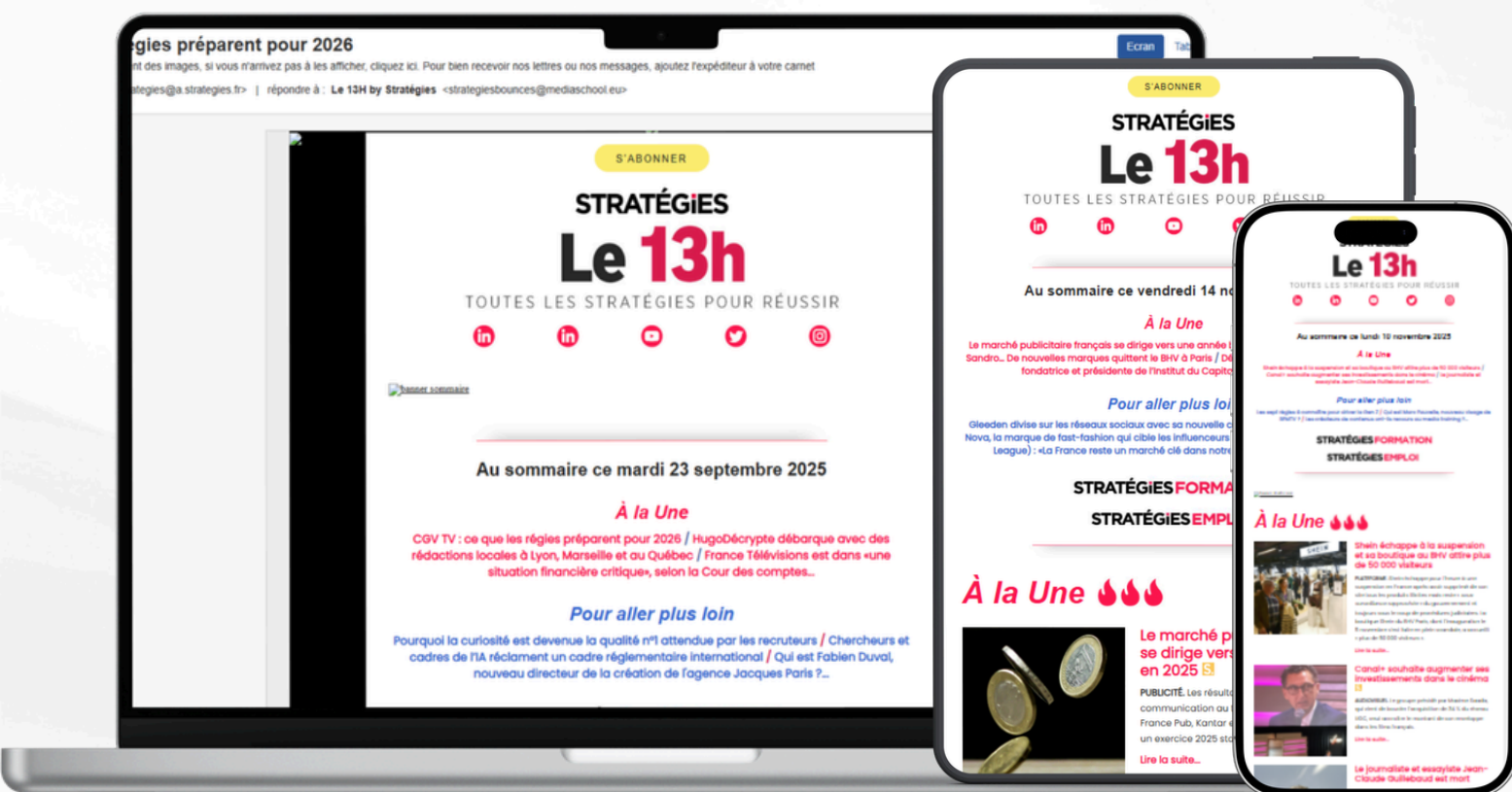


FONCTION



LE 13H

LA NEWSLETTER GRATUITE DE TOUTE LA COMMUNAUTÉ AVEC CE QU'IL FAUT RETENIR DES INFOS DE LA MI-JOURNÉE.



ABONNÉS DU 13H

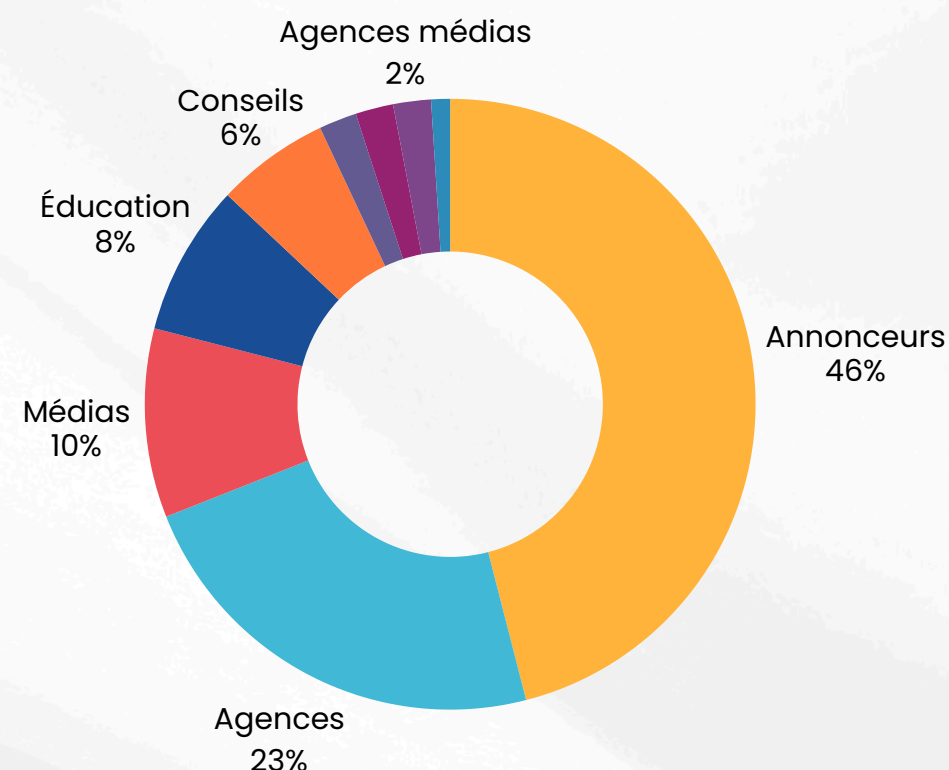
60 000
ABONNÉS

CIBLE :
FONCTIONS
OPÉRATIONNELLES

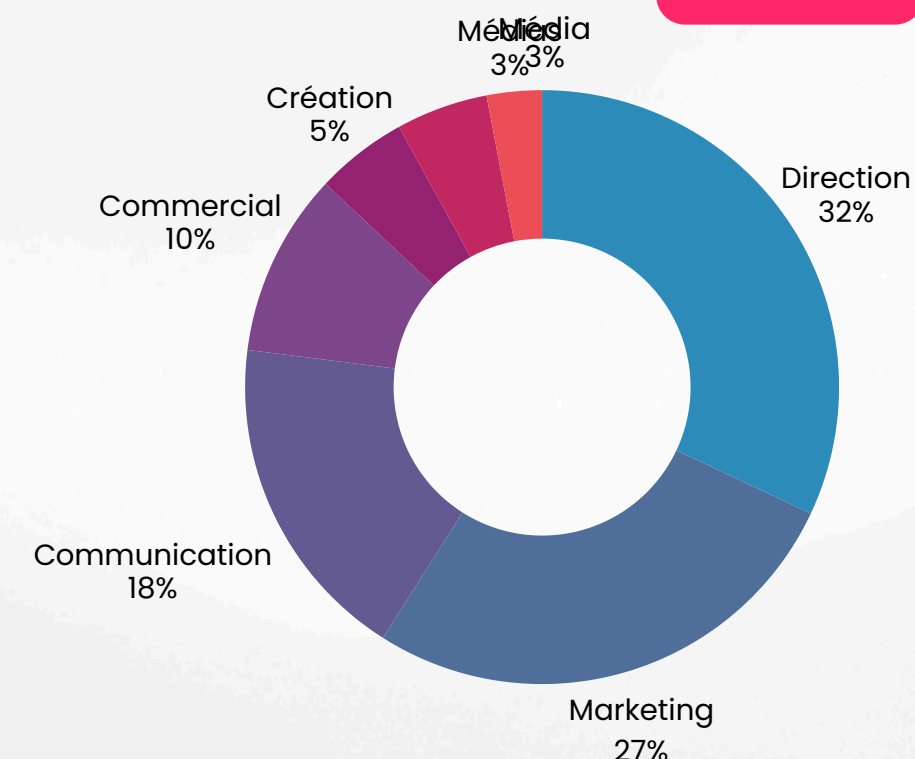
NOS FORMATS
PUBLICITAIRES

- Display (Bannière / Habillage / Pavé) au sein de la newsletter
- Emplacements de brand content au sein de la newsletter
- Emailing co-brandé envoyé sur la base des abonnés

SECTEUR

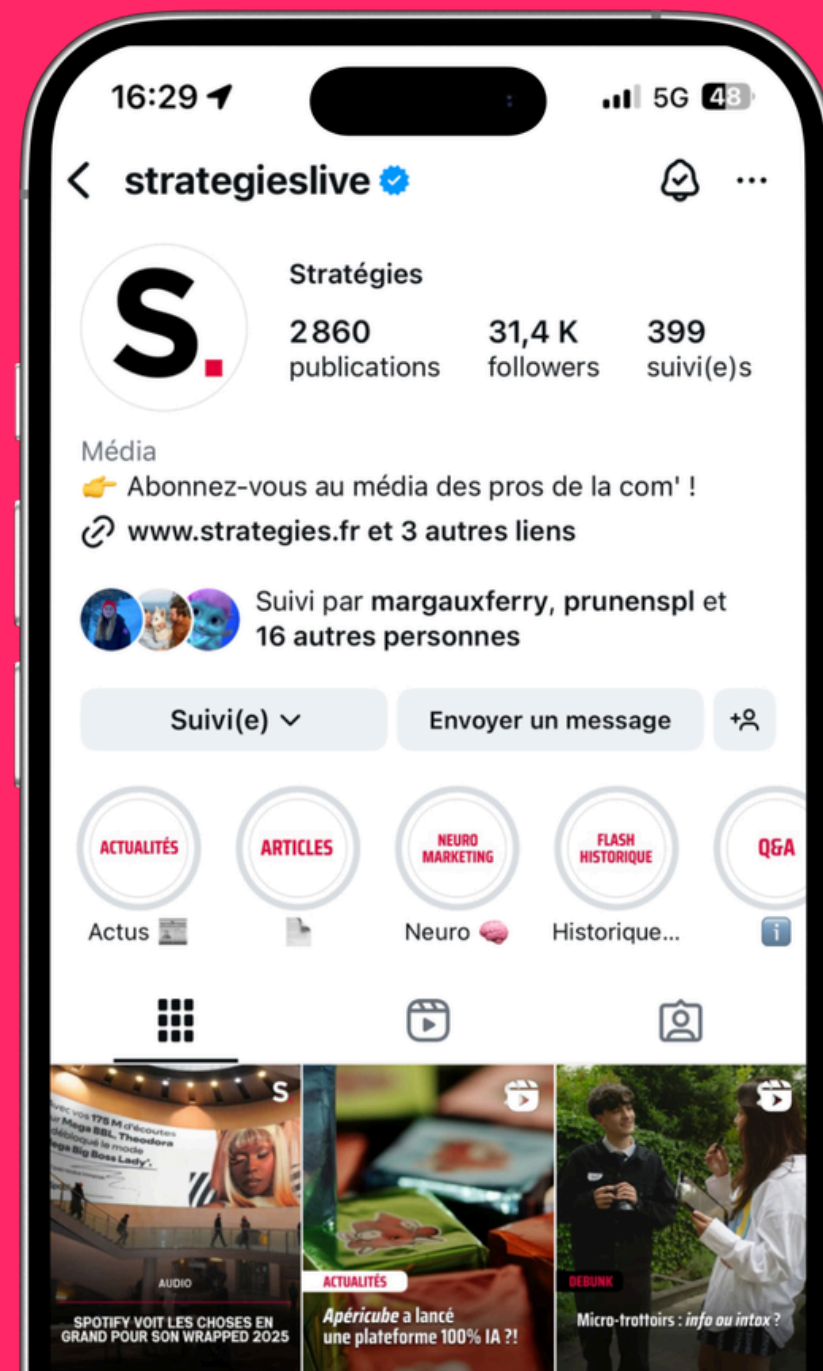


FONCTION



LES RÉSEAUX SOCIAUX

LE MÉDIA PLUS PUISSANT DE SON UNIVERS
ENGAGÉ.INFLUENT.INCONTOURNABLE



140K



400K



31,4K



4,9K



249,8 K

Profitez de la puissance et de la caution de la marque pour amplifier votre communication sur les réseaux sociaux



STRATÉGIES RELAY

Mise en avant d'un contenu hébergé sur vos supports



STRATÉGIES LIVE

Faire vivre votre événement par un journaliste via les réseaux sociaux Stratégies



STRATÉGIES PARTNER

Mise en avant d'un contenu co-écrit et hébergé dans la rubrique Expertises du site strategies.fr



STRATÉGIES CUSTOM

Construction d'un dispositif sur mesure

LE SITE

UN NOUVEAU SITE ET UNE NOUVELLE APPLICATION POUR S'INFORMER, SE FORMER ET S'INSPIRER

Stratégies souhaite offrir à ses lecteurs **un meilleur confort de lecture et de navigation** ; moderniser le design du site et le rendre plus ergonomique.

Plusieurs nouvelles fonctionnalités sont également proposées pour étoffer l'offre de service (Stratégies connect / Personnalisation de la home page / Avenue de la création...)

Stratégies Connect facilite la mise en relation entre annonceurs et agences et renforce la visibilité des expertises du secteur.

225 895
VISITES / MOIS*

315 235
PAGES VUES / MOIS*

STRATÉGIES CONNECT

STRATÉGIES
CONNECT

Votre vitrine stratégique print & digitale

Stratégies Connect est **l'offre print & digitale** qui connecte les décideurs marketing et communication aux agences, médias et acteurs de l'innovation.

C'est votre vitrine, votre espace d'expression pour pitcher, convaincre et séduire.

L'opportunité de faire entendre votre voix



Montrer votre savoir-faire :
expertises, cas clients, innovations, positionnement...



Prendre la parole :
partager votre vision, votre approche, votre différence.



Séduire les annonceurs :
capter leur attention, créer l'envie de collaborer et générer des opportunités



LES GRANDS PRIX

Les Grands Prix Stratégies : les rendez-vous incontournables pour voir le meilleur de la création française et rencontrer tous les professionnels du secteur.



LES GRANDS PRIX

Les Grands Prix Stratégies ont pour ambition de **récompenser chaque année les marques et leurs agences pour les meilleurs dispositifs et campagnes de communication des douze derniers mois.**

Un jury composé de professionnels reconnus : présidents et directeurs d'agences, directeurs marketing et communication en entreprise se réunit pour **distinguer les réalisations les plus remarquables de l'année.**

LES REMISES DE PRIX LES PLUS CONNUS ET RECONNUS DU SECTEUR

Selon l'étude BVA/Limelight,
les Prix Stratégies sont les plus connus du secteur.

76,9%

des interrogés
connaissent les prix Stratégies

63%

sont également ceux ayant le plus de
valeur aux yeux des annonceurs



LE STRATÉGIES FESTIVAL

LE CARREFOUR DE LA CRÉATION À LA FRANÇAISE

En septembre 2026, le Stratégies Festival revient pour une septième édition sur le thème de l'IA

Au programme : Grands Prix, conférences, talks et animations, avec un éclairage fort sur les enjeux de l'intelligence artificielle dans la création, la communication et le marketing.

Deux jours pour célébrer la création et l'innovation !

Un rendez-vous pour échanger, partager et se rencontrer, rassemblant l'ensemble des professionnels de la communication, du marketing et des médias, à Paris et en digital, afin de célébrer la création, l'innovation et l'IA comme moteurs de transformation du secteur.



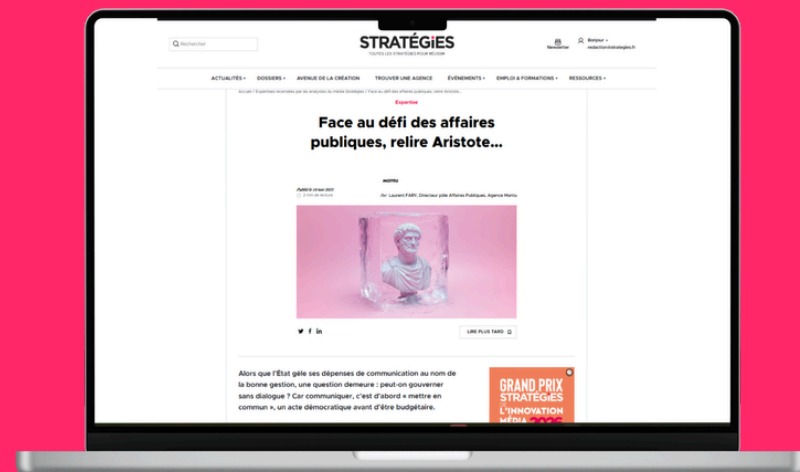
NOS FORMATS

Le brand content permet de créer un storytelling pour mettre en avant son expertise ou sa marque via le contenu. Devenez votre propre marque média et utilisez Stratégies comme caisse de résonance.



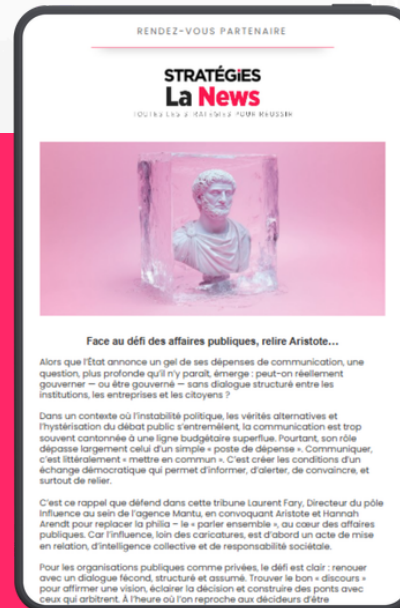
L'EXPERTISE PRINT

L'expertise déclinée sous forme de rendez-vous partenaire dans le magazine Stratégies



L'EXPERTISE DIGITALE

L'expertise présente dans la rubrique « expertises » du site avec une mise en avant surla ou les newsletter(s) et les réseaux sociaux



LE FLASH INFO

Article diffusé via un emailing dédié auprès des abonnés de la Strategiesnews ou du 13h



L'EXPERTISE VIDÉO

Une interview vidéo format court (2-3min) réalisée par Stratégies pour prendre la parole



PUBLISHING

La caution de Stratégies au service d'une marque dans un publishing, distribué avec le magazine sur l'ensemble de la diffusion

NOS FORMATS

NOS FORMATS PUBLICITAIRES EN PRINT ET DIGITAL

Pour plus d'informations sur nos formats publicitaires, contactez-nous !

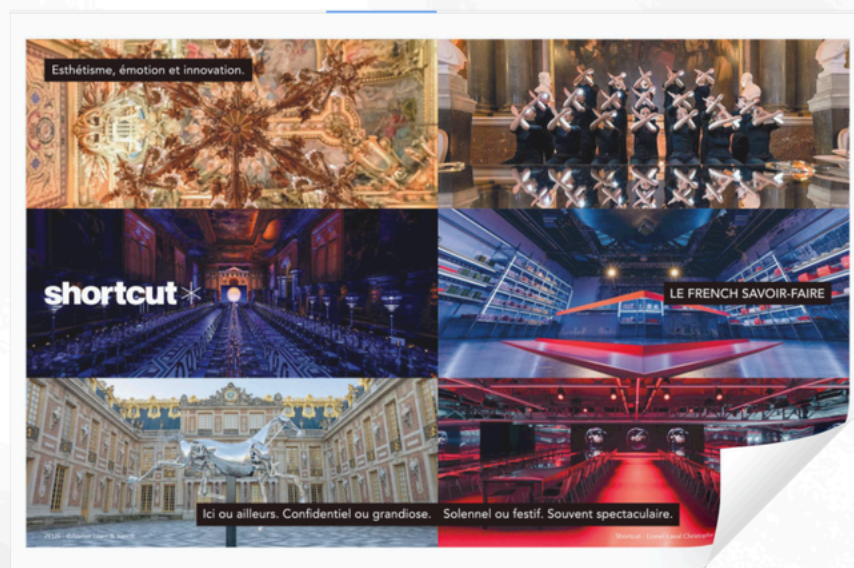
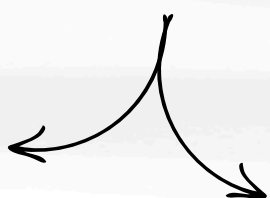
PRINT



PAGE SIMPLE ET
DOUBLE DE PUB



SURCOUVERTURE DU
MAGAZINE +
4 ÈME DE
COUVERTURE



DIGITAL



HABILLAGES / BANNIÈRES
SUR NOS NEWSLETTERS
ET SITE



IMPACT VIDÉO

QUAND L'EXPERTISE DEVIENT UN RÉCIT QUI INSPIRE

Une vidéo , percutante et parfaitement ciblée maximise la visibilité et l'engagement.

Qu'il s'agisse d'une interview expert, d'un conseil malin pour répondre à un besoin annonceur ou d'une prise de parole sur un sujet chaud, chaque format valorise le point de vue et crée de la conversation.

Court ou long, le contenu s'adapte aux usages... et votre expertise devient un levier d'image et de performance.

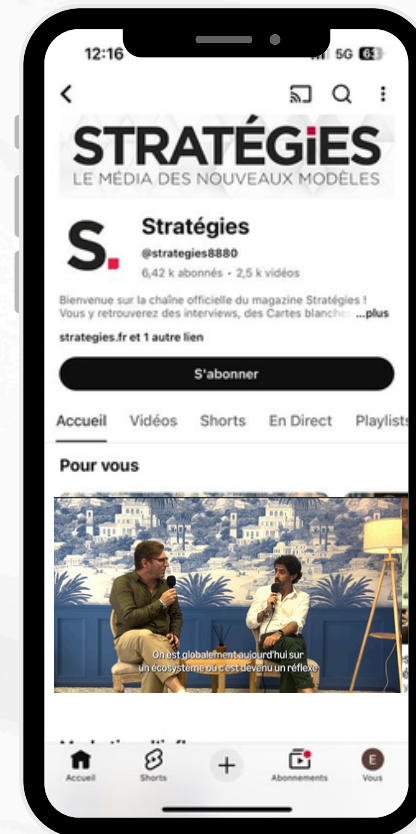
un format clés en main :

- Production : Création de contenus sur mesure.
- Diffusion : Relais multicanal via l'écosystème Stratégies.

2 GRANDS TYPES DE CONTENUS :

Nos formats longs

L'occasion de mettre votre expertise en lumière à travers différents formats vidéo seul ou en groupe pour explorer un sujet clé, affirmer votre position d'expert et incarner votre vision.



Nos formats courts

Des capsules vidéo ludiques et percutantes pour capter l'attention sous forme de Vrai/Faux, Boîte à questions ou Portrait chinois. Un format direct et efficace pour partager un point de vue, illustrer une idée ou réagir à l'actualité.

PETIT-DÉJEUNER CONFÉRENCE

Stratégies organise des petits-déjeuners / conférences animés ou co-animés par la rédaction

UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

- Sélection des **speakers** par Stratégies
- Prise en charge par Stratégies de la **recherche du lieu**, **invitations**, **gestion des invités**
- Création par Stratégies du **dispositif de communication** (identité visuelle, emailings, bannières...)
- **Visibilité du partenaire** avant l'événement sur nos supports de promotion de l'événement
- **Visibilité pendant l'événement** + **animation** (co-animation, distribution goodies)
- **Visibilité après l'événement**, remerciement + compte rendu sur nos supports
- Possibilité de **captation vidéo & live LinkedIn**



**STRATÉGIES VOUS
ACCOMPAGNE DANS LA
CRÉATION DE VOTRE
CONFÉRENCE, EN CLÉ EN
MAIN OU SUR-MESURE.**



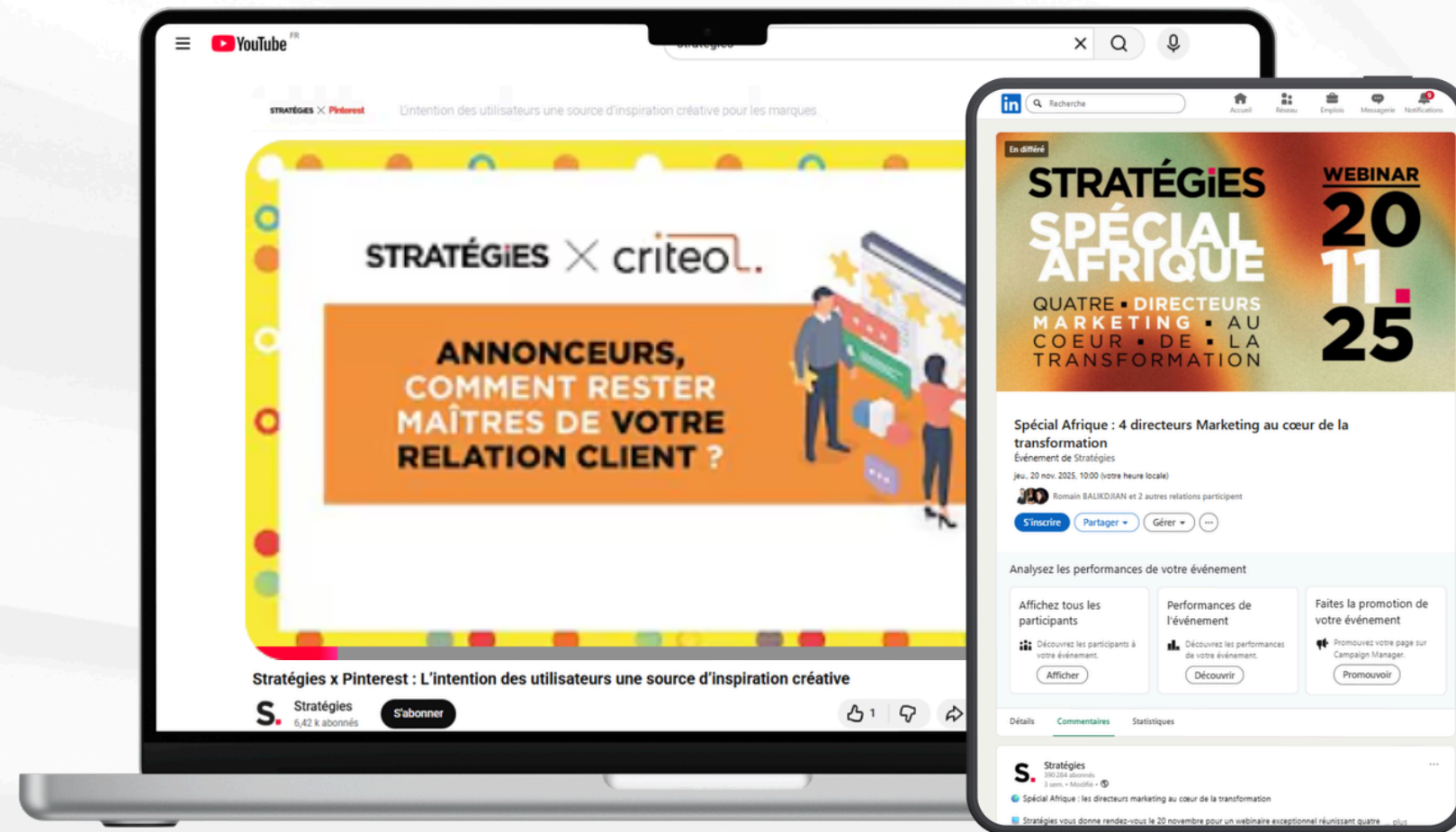
TABLE RONDE DIGITALE

WEBINAIRE

Les rendez-vous des professionnels qui souhaitent s'informer sur une thématique business : Tendances 2026, Retail Média, Influence marketing, IA, Social Media...

En une heure, partagez votre expertise auprès de vos clients et prospects.

Vous souhaitez détailler une nouvelle offre, mettre en avant votre produit ou votre service, ou valoriser votre expertise.



NOS 3 OFFRES

OFFRE ALL INCLUSIVE :

Votre événement clés en main. De la médiatisation à la création du contenu en passant par la diffusion.

OFFRE SUPPORT :

Proposez votre contenu et bénéficiez du soutien de Stratégies dans l'organisation technique et la promotion.

OFFRE ALL BY YOURSELF :

Gérez vous-même le webinar et utilisez la marque Stratégies comme caisse de résonance média.

CONFÉRENCES

ASSOCIEZ-VOUS AUX ÉVÉNEMENTS STRATÉGIQUES !

Des matinées de contenu, de rencontres et d'échanges avec les meilleurs experts du marché. Pensées et conçues par la rédaction, les conférences éclairent les nouvelles thématiques émergentes. Elles décryptent les enjeux clés d'une problématique d'actualité, sous l'angle de la créativité, de l'efficacité et de la pédagogie.

LES THÉMATIQUES 2026 :

Attention publicitaire

Agences Médias

Engagement RSE

Bataille G.E.O

DirCom Summit

Format innovants

Les 15 spécial IA

Dir Com Innovants

Retail Média

Dir Marketing IA

Dir Com Afrique

L'occasion idéale **de prendre la parole sur scène et de faire rayonner votre expertise** auprès d'un public qualifié.

Un format privilégié pour **affirmer votre position d'expert**, partager vos convictions et nourrir la réflexion du marché.

Un espace de visibilité pour présenter vos solutions, décrypter les tendances et **inspirer les décideurs**.

Un moment stratégique pour renforcer votre image, **créer de la connexion et générer des opportunités business**.



DIRCOM SUMMIT

FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX PARMİ LES LEADERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

Une matinée exclusive organisée dans vos locaux, alliant inspiration, réflexion et réseautage de haut niveau.

Chaque édition réunit **10 Directeurs Marketing/Communication**, soigneusement sélectionnés par Stratégies.

Vous prenez la parole lors d'une conférence captivante, présentée sous forme d'interviews croisées, avant de prolonger les échanges autour **d'un déjeuner VIP**, pour partager vos idées innovantes et renforcer vos relations avec des leaders d'opinion.



Votre **déjeuner confidentiel**
et exclusif pour **networker**

Touchez une audience ultra-qualifiées de business decision maker de notre secteur. Durant le déjeuner, Stratégies se met en retrait, vous offrant ainsi l'opportunité de placer votre marque au premier plan en invitant les orateurs à partager ce moment privilégié avec votre équipe.



POUR EN SAVOIR PLUS CONTACTEZ NOUS!



Ludivine Saint-Yves

Directrice régie
Tél : 06 24 25 42 28
lsaint-yves@strategies.fr



Céline Reine

Directrice Commerciale
Tél : 06 07 89 11 73
creine@strategies.fr



Louka Wagon

Directeur de publicité
Tél : 06 34 04 17 64
lwagon@strategies.fr



Gwenola de Villeblanche

Directrice de clientèle
Tél : 06 77 77 68 19
gdevilleblanche@strategies.fr



Julie Schlecht

Directrice de clientèle
Tél : 06 33 74 14 50
jschlecht@strategies.fr



S.