

STRATÉGIES
CONSOLIDE SA

POSITION DE

NUMÉRO 1

EN **CREUSANT**

ENCORE L'ÉCART

EN 2024

L'étude des médias professionnels de **la communication**



L'ACPM dévoile les résultats de sa troisième étude sur les médias professionnels de la communication.

Résultat, Stratégies consolide sa première place du secteur en 2024, affirmant son leadership incontesté auprès des annonceurs et des agences de communication, établi depuis la première étude.

Cible d'enquête :

Les lecteurs de l'information professionnelle sur les médias, le marketing, la publicité et la communication

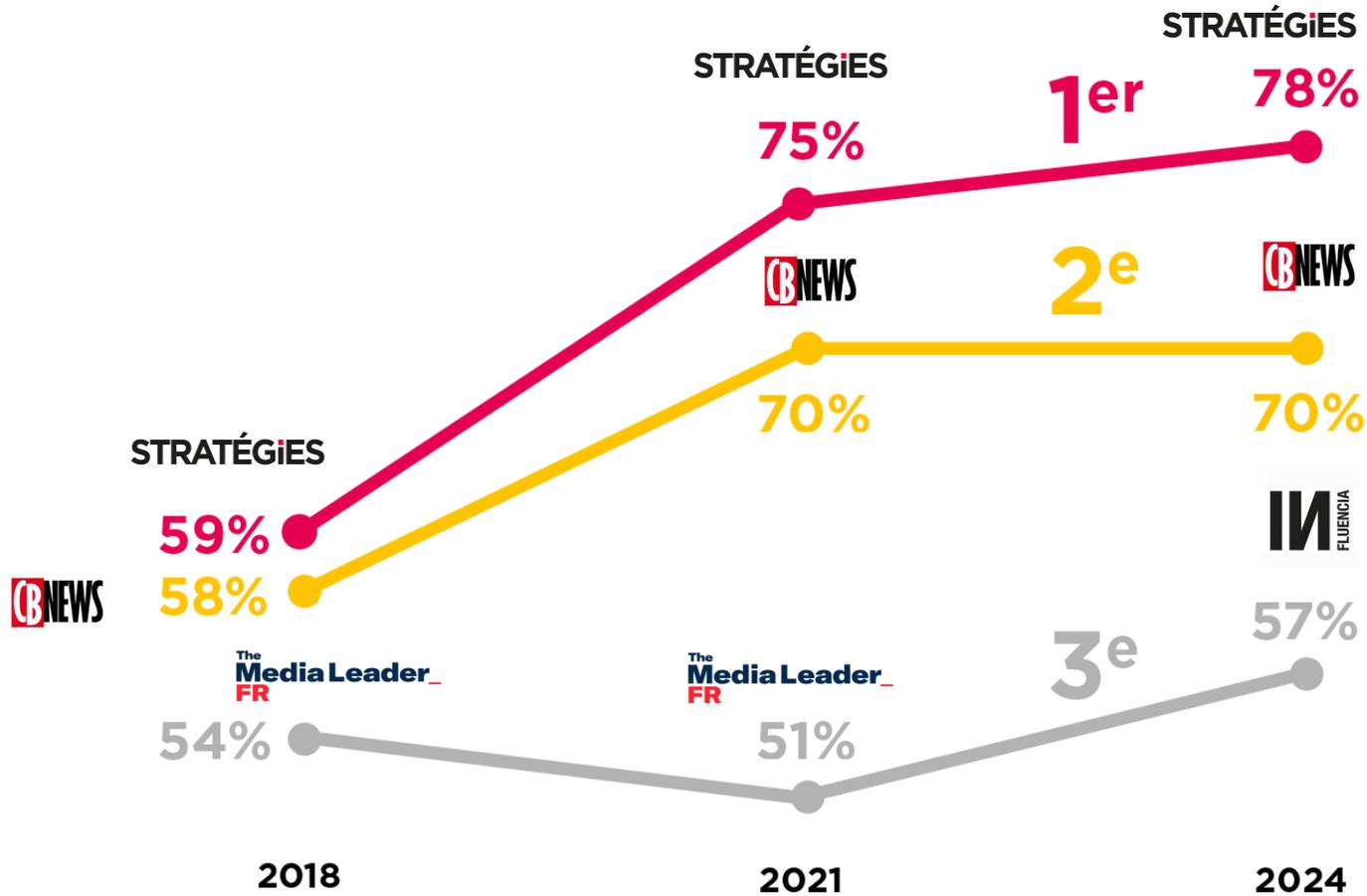
654 répondants uniques

Questionnaire administré en ligne
Du 7 novembre au 4 décembre 2023

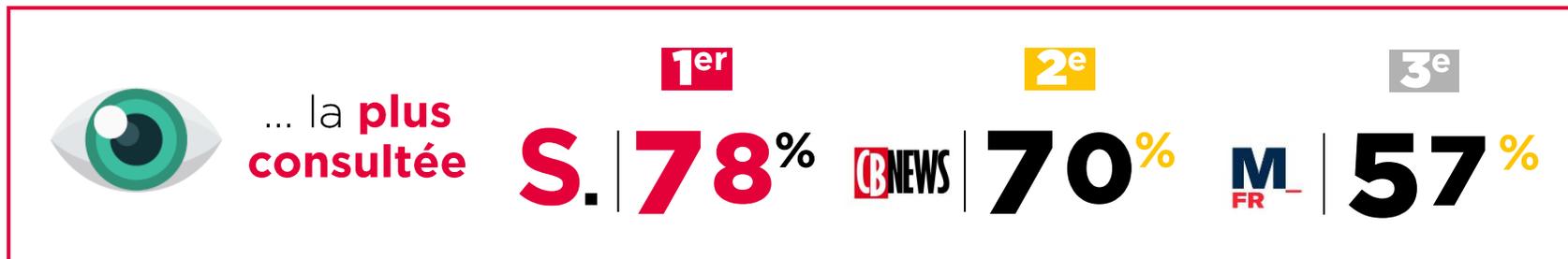
Cette étude a été réalisée avec l'institut MRCC

Quelles sont toutes les sources que vous **consultez** ?

Presque **8**
pros sur
10 lisent
Stratégies !



Stratégies, la marque ...



... la **plus utile**
au quotidien



... qui permet de **décrypter**
le mieux les **enjeux**
de la **communication**



... **Préférée**
des pros



Stratégies, le **premier média** sur **toutes vos cibles**

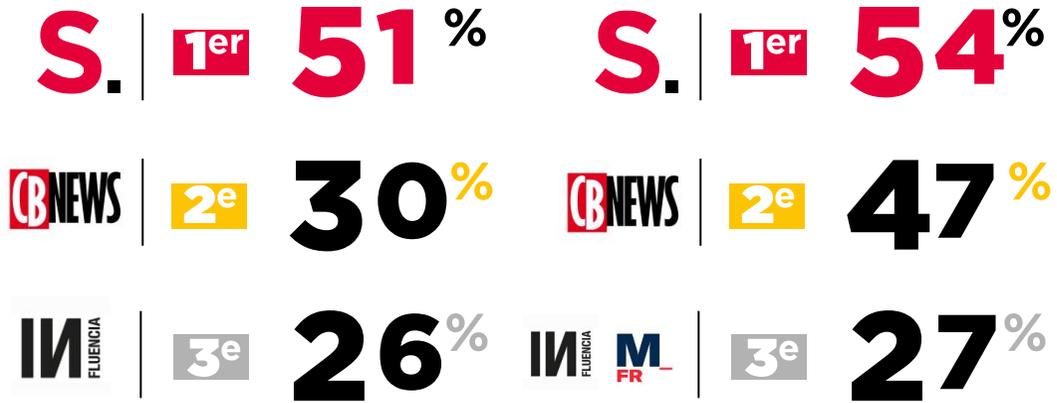


Quels sont les médias les plus **utiles** au quotidien ?

Réponses des Annonces



Réponses des Agences



Stratégies, le **premier média** sur **toutes vos cibles**



Quels sont les marques qui vous permettent
de **décrypter** au mieux les enjeux de la communication ?

Réponses
des
Annonces



Réponses
des
Agences

S. | **1er** **58%**

S. | **1er** **51%**

IN
FLUENCIA | **2e** **40%**

CBNEWS | **2e** **34%**

CBNEWS | **3e** **27%**

IN
FLUENCIA | **3e** **34%**

Stratégies, le **premier média** sur **toutes vos cibles**

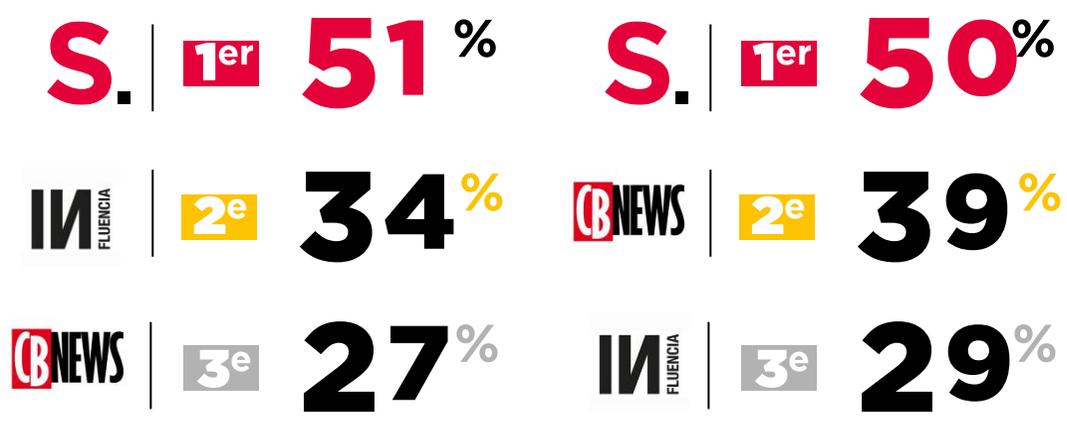


Quelles sont vos sources **préférées** ?

Réponses
des
Annonceurs



Réponses
des
Agences



DES PRODUITS

PUISSANTS,

PLÉBISCITÉS

PAR LES

PROFESSIONNELS

DU SECTEUR

Des produits **puissants** pour **prendre la parole**



Quel que soit le support, vous lisez, écoutez, consultez ... ?

Le digital



Le Site

Est consulté par

88%
des pros



Les newsletters

sont consultées
par

81%
des pros

Site le plus puissant du secteur !

Newsletters les plus puissantes du secteur !

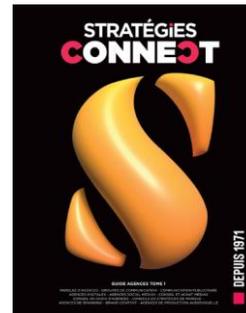
Le print



Le magazine

Est consulté par

79%
des pros



Les guides

sont consultés par

43%
des annonceurs

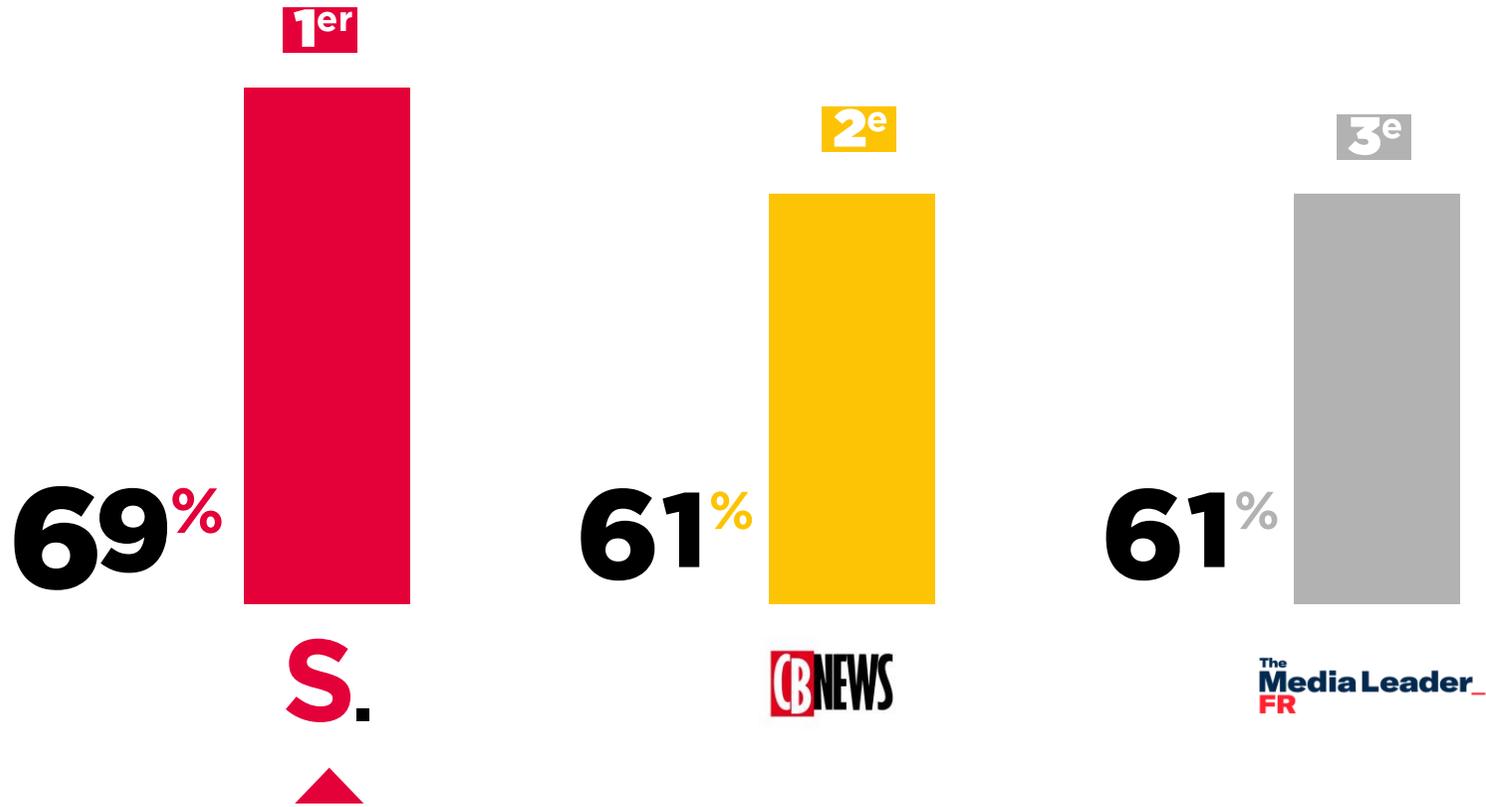
Stratégies possède
des produits
plébiscités, sur le
print et le digital

Magazine le plus puissant du secteur !

Guides les plus puissants du secteur !

Des événements **plébiscités** pour **prendre la parole**

Quel que soit le support, vous lisez, écoutez, consultez ... ?



69% des pros qui consultent Stratégies assistent à nos événements

Vous souhaitez **communiquer** dans **Stratégies** ?

Ludivine Saint-Yves

Directrice régie
Tél : 06 24 25 42 28
lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine

Directrice commerciale
Tél : 06 07 89 11 73
creine@strategies.fr

Gwenola de Villeblanche

Directrice de clientèle
Tél : 06 77 77 68 19
gdevilleblanche@strategies.fr

Julie Schlecht

Directrice de clientèle
Tél : 06 33 74 14 50
jschlecht@strategies.fr

Louka Wagon

Directeur de clientèle
Tél : 06 34 04 17 64
lwagon@strategies.fr