

STRATÉGIES





Soyons optimistes pour 2024

Faites de 2024 votre année triomphante !

En 2024, **le secteur de la communication se doit d'arborer l'optimisme.**

L'Intelligence Artificielle éclaire une ère de transformation, redéfinissant les paradigmes. Parallèlement, **le retail media** se positionne en tant que pilier central, fusionnant commerce et publicité. De nombreuses autres tendances émergent, témoignant d'une **industrie en constante métamorphose.**

Au cœur de toutes ces transformations, persiste **l'humain**, sculptant des stratégies basées sur **les émotions, l'expérience et l'authenticité.** Et tandis que ces avancées se déploient, le secteur s'engage fermement dans **la RSE**, intégrant des pratiques **plus durables et responsables** dans chaque innovation et chaque interaction.

Et pour couronner cette année marquante, Paris s'apprête à accueillir **les Jeux Olympiques**, ouvrant ainsi des **opportunités à l'échelle planétaire.**

L'année 2024 s'annonce passionnante avec de nombreux défis exaltants pour notre secteur.





Et vous comment voyez-vous 2024 ?

Stratégies crée pour vous, un fil rouge en janvier qui met le cap sur 2024.

Une année d'opportunités !

**Plusieurs temps forts seront là pour vous permettre de prendre la parole
et de mettre en avant vos engagements, vos initiatives,
vos actualités, vos offres...**



LES TEMPS FORTS



Un **numéro spécial "Elles et ils vont faire 2024"** le 4 janvier (1er numéro de l'année) qui mettra en lumière les personnalités à suivre en 2024.



Une **rubrique "CAP SUR 2024"** dans les **3 numéros suivants** (11 janvier / 18 janvier / 25 janvier) qui reprendra les tendances optimistes pour l'année à venir.



Création d'un **focus "CAP SUR 2024"** sur le **site strategies.fr** qui reprendra toutes vos expertises.



Création d'un **fil rouge "CAP SUR 2024"** dans la **Newsletter Stratégies** qui reprendra toutes vos expertises.

LES OFFRES



VOTRE EXPERTISE PRINT + DIGITALE

*Mettez en avant vos tendances, initiatives ou offres 2024
à travers un publi-rédactionnel décliné :*

Dans la **nouvelle rubrique CAP 2024** du magazine en janvier
(11 janvier ou 18 janvier ou 25 janvier)

Sur le **site stratégies** et hébergé dans le **focus CAP 2024** durant 3 mois

Dans le **fil rouge CAP 2024** sur la **Stratégies News** pendant 2 jours

Sur **LinkedIn** 1 post

= 4 824€ NET NET

Pigiste = 500€ en plus. Hors emplacements préférentiels et hors partenariats.





VOTRE PAGE VOEUX + VOTRE EXPERTISE PRINT

Votre **page de pub** dans le premier numéro « **Elles et ils vont faire 2024** »

Mettez en avant vos tendances, initiatives ou offres 2024 à travers un
publi-rédactionnel dans la rubrique **CAP 2024**
dans le 2ème ou 3ème ou 4ème numéro

= 4 524€ NET NET

Pigiste = 500€ en plus. Hors emplacements préférentiels et hors partenariats.



VOTRE EXPERTISE PRINT

Votre **page de pub** dans le premier numéro « **Elles et ils vont faire 2024** »

= 2 024€ NET NET

Hors emplacements préférentiels et hors partenariats. Pour toute communication mentionnant les vœux 2024

Contacts

Ludivine Saint-Yves

Directrice régie

Tél : 06 24 25 42 28

lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine

Directrice Commerciale

Tél : 06 07 89 11 73

creine@strategies.fr

Gwenola de Villeblanche

Directrice de clientèle

Tél : 06 77 77 68 19

gdevilleblanche@strategies.fr

Julie Schlecht

Directrice de clientèle

Tél : 06 33 74 14 50

jschlecht@strategies.fr

Louka Wagon

Directeur de clientèle

Tél : 06 34 04 17 64

lwagon@strategies.fr

