

STRATÉGIES

**SPECIAL
TRANSITION**

OFFRES PRINT | DIGITAL



NOTRE DISPOSITIF

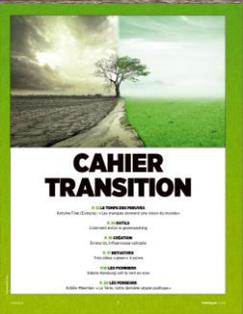
Associez votre marque au cahier et à la newsletter Transition

**Cahier
Transition**

CAHIER MENSUEL
EN DÉBUT DE MAGAZINE
10/12 pages

**Newsletter
Transition**

Newsletter MENSUELLE
Environ 95 000 contacts



STRATÉGIES
Spécial
Transition
LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODELES

Stratégies a créé un nouveau rendez-vous mensuel important : un cahier de dix pages sur le thème de la transition écologique. L'objectif : vous donner des clés sur la transformation en cours de notre secteur. Cette newsletter spéciale transition compile les articles publiés dans ce cahier Transition.

Achille Mbembe : « La Terre, notre dernière utopie politique » **E3**
ENVIRONNEMENT. Le philosophe camerounais Achille Mbembe, mondialement reconnu, vient de publier un nouvel essai, « La Communauté terrestre », dont l'objet est de tracer les chemins à suivre pour « restaurer la Terre ».
[Lire la suite...](#)

Antoine Fine (Eutopia) : « Les marques donnent une vision du monde » **E3**
FONDS D'INVESTISSEMENT. Orienter les capitaux vers des sociétés à impact positif est le nerf de la guerre pour réussir la transition environnementale et solidaire. Rencontre avec Antoine Fine, président et cofondateur d'Eutopia, une société de gestion qui finance des start-up engagées.
[Lire la suite...](#)

CAHIER TRANSITION

AXE : TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Du plus concret au plus inspiratif

Pour accompagner le développement de la RSE, Stratégies propose un cahier spécial dans le magazine. Mensuelle, cette séquence d'une dizaine de pages – après l'événement de la semaine – comporte une interview, un panorama des outils de la transition et un coup de projecteur sur les meilleures pratiques.

- L'interview : le temps des preuves : en quoi je suis engagé dans la transition ? : directeurs marketing/communication/patron de média ? Dircom d'une région (transport, énergie...)...
- Les outils de la transition : Calcuette carbone, comment ça marche ? Une production green, c'est quoi ? Les meilleurs Labels ? Les tableaux de bords. Intégrer l'écologie dans les bilans comptables et financiers ? + Zoom : Le cadre législatif
 - Création : les pubs les plus originales dans ce domaine | page
 - Les initiatives green à retenir ce mois : | page : régies, médias...
- Les pionniers de la transition : ils/elles portent cette transition écologique dans les entreprises
Entreprises les plus en avance sur ces sujets
 - Les penseurs de la transition : interview d' Audrey Pulvar
Chercheurs, spécialistes de la transition environnementale...



+++++

DÉCLINAISON DU CAHIER EN NEWSLETTER

La newsletter de la transition, envoyée chaque mois à la base du 13h + Stratégies Newsletter (environ 95 000 contacts)

NOS PACKS

PACK 1

1 page recto à l'intérieur du cahier
dans le magazine Stratégies

+ Une bannière (728x180) ou habillage
dans la newsletter

Une présence dans un
cahier et une présence dans
une newsletter pour faire
passer votre message.

PACK 2

3 pages recto à l'intérieur du cahier
dans le magazine Stratégies

+ 3 bannières (728x180) ou habillage
dans la newsletter

Une présence dans trois
cahiers et trois newsletters.
Choisissez le planning et
gérez le timing de votre
prise de parole

PACK 3

11 pages recto à l'intérieur du cahier
dans le magazine Stratégies

+ 11 bannières (728x180) ou habillage
dans la newsletter

Une présence toute l'année
dans tous les cahiers et
toutes les newsletters. Une
communication ultra-
impactante pour vous
positionner sur ce sujet

VOS CONTACTS

Ludivine Saint-Yves

Directrice Régie
Tél : 06 24 25 42 28
lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine

Directrice commerciale adjointe
Tél : 06 07 89 11 73
creine@strategies.fr

Julie Schlecht

Directrice de clientèle
Tél : 06 33 74 14 50
jschlecht@strategies.fr

Gwenola de Villeblanche

Directrice de clientèle
Tél : 06 77 77 68 19
gdevilleblanche@strategies.fr

Louka Wagon

Directeur de clientèle
Tél : 06 34 04 17 64
lwagon@strategies.fr