

Newsletter

Stratégies le 13h

Spécifications techniques

1. Formats classiques Displays

➤ **Mégabannière (large bannière, mega banner, leaderboard)**

- Taille : 728x90 pixels
- Type de fichier : GIF (fixe ou animé*) ou JPEG
- Poids max : 45 Ko

➤ **Double Mégabannière (Megaban panoramique)**

- Taille : 728x180 pixels
- Type de fichier : GIF (fixe ou animé*) ou JPEG
- Poids max : 80 Ko

➤ **Rectangle moyen (Pavé)**

- Taille : 300x250 pixels
- Type de fichier : GIF (fixe ou animé*) ou JPEG
- Poids max : 45 Ko

* Concernant les créations en **GIF animés**, certains logiciels de messagerie (exemple : Microsoft Office Outlook 2007) ne lisent que la 1^{ère} image fixe de la séquence.

Nous recommandons donc de faire apparaître les informations principales dans la 1^{ère} image du GIF animée.

2. Habillage newsletter Stratégies le 13H

Procédure

L'habillage de la newsletter Stratégies le 13h consiste en l'habillage de la partie haute, basse et des côtés.

Une zone cliquable sur l'ensemble du bandeau haut et du bandeau bas est possible.

Tout habillage est soumis à la validation de Stratégies. Cette validation consiste en :

- Une validation technique
- Une validation par la rédaction de Stratégies

Validation technique :

La validation technique porte sur :

- l'adéquation technique avec la structure de la newsletter
- le délai de réalisation

Les événements actifs sans intervention de l'internaute ne sont pas acceptés :

- DHTML en mouvement
- suivi de curseur

Validation par la rédaction :

La rédaction de Stratégies se réserve le droit de refuser tout Habillage publicitaire sur sa newsletter qui serait contraire à la tenue, la présentation et à la ligne éditoriale de la publication, et ce sans avoir à en donner la raison. Elle est dans tous les cas le décisionnaire final de l'acceptation ou du refus des éléments qui lui sont présentés.

Elle se réserve notamment le droit de refuser tout Habillage publicitaire qui pourrait être de nature à gêner la lecture de l'internaute, ou dont les visuels seraient de nature à interférer sur l'identité de la newsletter.

Livraison des éléments

Les éléments techniques doivent être livrés au plus tard **8 jours ouvrés avant la date de parution** souhaitée, de manière à permettre les tests de mise en place et la validation.

Dans le cas contraire, la mise en place de l'habillage peut être reportée à un envoi ultérieur, selon la disponibilité des équipes.

Éléments à fournir

- 5 créations en GIF fixe ou JPEG, poids max (par image) 100 Ko :
 - ➔ 1 image pour le bandeau haut :
 - Largeur : **950 pixels**
 - Hauteur : **150 pixels**

 - ➔ 1 image pour le bandeau bas :
 - Largeur : **950 pixels**
 - Hauteur : **100 pixels**

 - ➔ 2 images pour les côtés (gauche et droite) :
 - Largeur (par image) : **100 pixels**
 - Hauteur : **1 700 pixels**

 - ➔ 1 image pour la version mobile :
 - Largeur : **300 pixels**
 - Hauteur : **130 pixels**

- Si vous souhaitez que la partie haute, basse, ainsi que les images de côtés de votre habillage soient cliquables, une seule URL de redirection sera à fournir.

- Code de la couleur de fond souhaitée (code hexadécimal ou, par défaut, RVB).
Ce code couleur permettra de compléter le vide sous les côtés jusqu'au bandeau bas : (les images des côtés ne communiquent qu'avec le bandeau du haut, mais pas avec celui du bas).

Résolution d'écran :

Les éléments ci-dessus prennent en compte un format de résolution d'écran de 1280*1024. Il est conseillé, sur le plan « créatif », d'anticiper le rendu sur la résolution 1024*768, résolution actuellement la plus répandue.

Procédures de mises en ligne

Deadline technique : **4 jours ouvrés complets** avant la date de parution pour tester et publier des créations Bannières GIF ou JPEG, et **8 jours ouvrés complets** pour un habillage

Tout élément non conforme à nos spécifications techniques pourra être renvoyé pour révision (ce qui risque de retarder sa date de mise en ligne prévue).

Tout élément transmis en dehors de ces délais pourra entraîner un retard de la mise en ligne de la campagne.

Cet éventuel retard ne saurait engager la responsabilité de l'éditeur.