

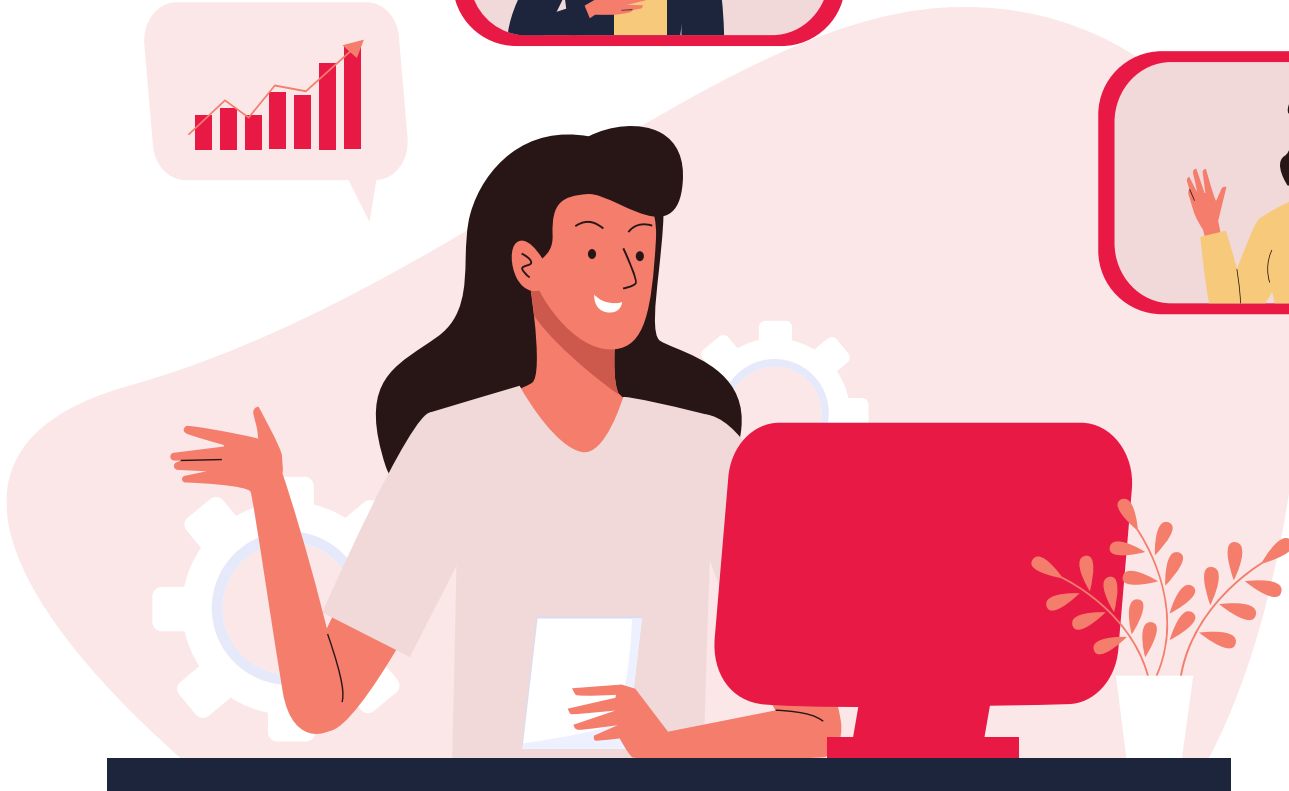
STRATÉGIES



OFFRE WEB

CONFERENCE

2022



Conférence web

POURQUOI ORGANISER UN WEBINAIRE ?

AVEC STRATÉGIES ?

Fort de son succès depuis 2 ans, le webinar est devenu une forme de contenu plébiscité par les internautes.

Intégrer le webinar dans sa stratégie digitale devient une évidence pour construire des contenus de qualité et interactifs avec vos clients/prospectts.



Booster son trafic, dynamiser son référencement naturel

Fidéliser vos clients existants



Entrer en communication avec vos prospects

Créer du contact avec des professionnels issus de toute la France



Renforcer votre positionnement en tant qu'expert

Gagner en notoriété



LES RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

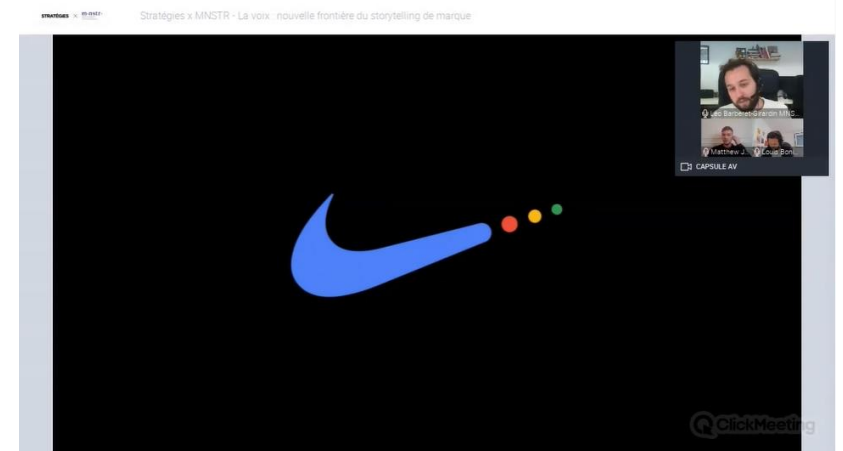
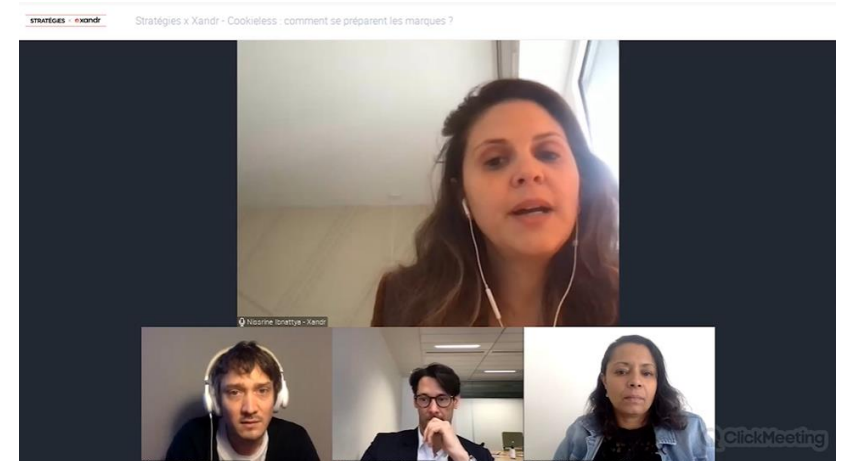
CONFÉRENCES EN LIGNE **INTERACTIVES** ET **COLLABORATIVES**
VISANT À DÉTAILLER UN SUJET BUSINESS

VOUS SOUHAITEZ :

- Détailler une **nouvelle offre**
- Mettre en avant votre **produit** ou votre **service**
- Mettre en avant votre **expertise**
- Ou simplement **générer du lead** ?

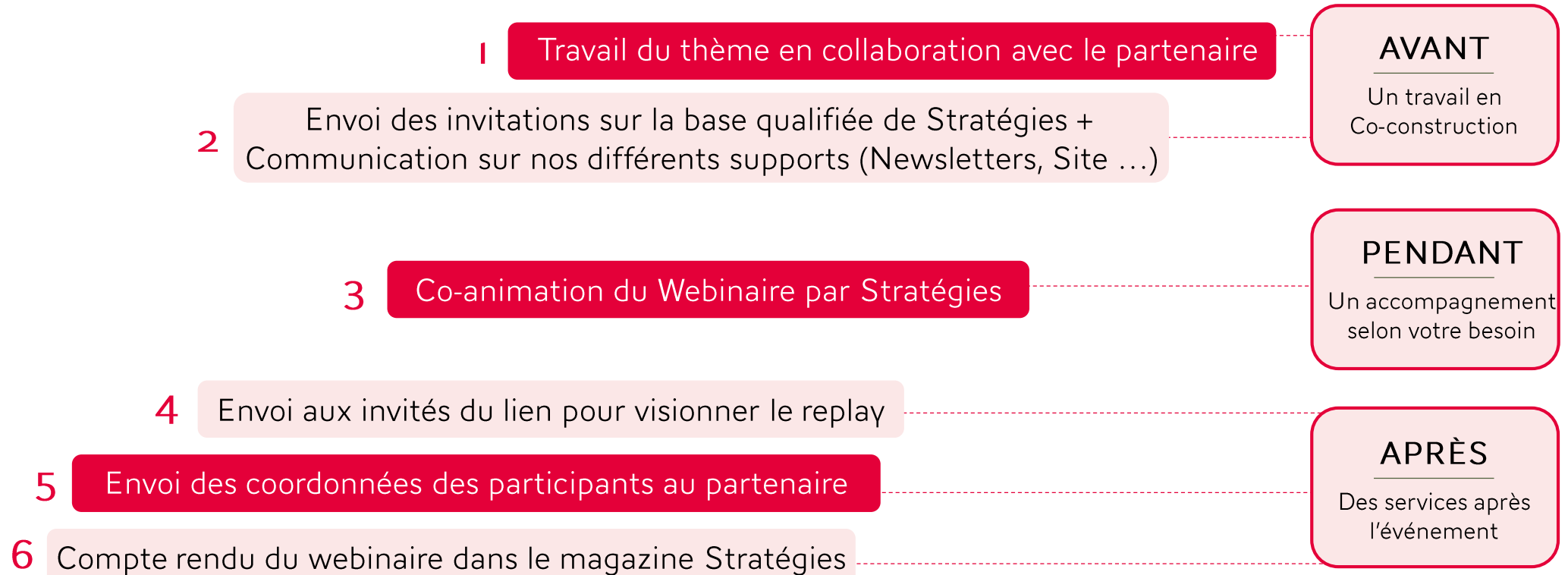
DÉCOUVREZ LES WEBINAIRES DE STRATÉGIES

EN 45 MINUTES – 1 HEURE, DE VOTRE BUREAU, PARTAGEZ VOTRE
EXPERTISE À VOS CLIENTS ET PROSPECTS !



COMMENT ÇA SE PASSE ?

UN ACCOMPAGNEMENT SUR TOUTES LES ÉTAPES DE L'ÉVÉNEMENT



UN DISPOSITIF DE PROMOTION 100% DIGITAL

UNE PRÉSENCE SUR TOUS NOS SUPPORTS POUR TOUCHER UNE AUDIENCE ULTRA-QUALIFIÉE

- ❑ Bannières + pavés en RG sur le site sur 2 semaines avant l'événement
- ❑ Bannières sur le 13h pendant 2 semaines*
* 1 semaine pour l'offre OFFRE ALL BY YOURSELF
- ❑ Bannières sur la NL sur une semaine
- ❑ 1 post sur chaque réseau social (Facebook / LinkedIn / Twitter)
- ❑ 2 e-mailings sur la base d'abonnés au Stratégies, le 13h



STRATÉGIES X TIPSER.

Monétisation des médias

COMMENT TIRER PARTI DU E-COMMERCE À L'ÈRE DU CONTENU PAYANT ?

mardi 9 février à 11h

2021 s'annonce être une année de défis pour l'industrie des médias. Alors que la pandémie a accentué le déclochage d'un modèle basé principalement sur les recettes publicitaires, 2020 a aussi confirmé qu'il était nécessaire de repenser la stratégie de monétisation des contenus en ligne.

Fort heureusement, le pari fait par bon nombre d'éditeurs de se tourner vers une stratégie d'abonnement semble s'être payant, les lecteurs étant prêts à mettre le prix pour accéder à un contenu numérique de qualité. Cette stratégie tournée vers l'acquisition à court terme fait néanmoins face à un challenge de taille, celui de la rétention et de l'engagement. C'est dans ce contexte que le e-commerce entre en jeu pour aider les médias à diversifier et équilibrer leurs sources de revenus tout en fidélisant ces nouveaux abonnés.

Dans cette session, nous vous donnerons un aperçu des dernières tendances en matière de monétisation des médias en ligne et nous vous expliquerons les avantages et best practices du e-commerce en Europe à la lumière de l'expérience payante du grand quotidien national suédois, *Dagens Nyheter*.

Quand ?
Le 9 février

À quelle heure ?
11h

Où ?
Où que vous soyez

Je m'inscris

SUJETS CLES

La monétisation des médias en ligne dans un monde post-publicitaire
La diversification des revenus des éditeurs numériques
L'approche e-commerce dans un environnement de contenu payant
Le commerce en ligne, substitut ou complément des stratégies de contenu payant ?

SPEAKERS

 Julien TOCHON-DANGUY
Regional Sales Manager
TIPSER

 Henrik SETTERDAHL
Sales Development Manager
TIPSER

Je m'inscris

Monétisation des médias

COMMENT TIRER PARTI DU E-COMMERCE À L'ÈRE DU CONTENU PAYANT ?

mardi 9 février à 11h

INSCRIPTION

UN PARTENARIAT SELON VOS BESOINS

OFFRE ALL INCLUSIVE TABLE RONDE

*Votre événement clés en main.
De la médiatisation à la création du contenu en passant par la diffusion.*

OFFRE SUPPORT KEYNOTE

Proposez votre contenu et bénéficiez du soutien de Stratégies dans l'organisation et de sa caution de marque.

OFFRE ALL BY YOURSELF

Gérez vous-même le webinar et utilisez la marque Stratégies comme caisse de résonance média.

Stratégies gère les inscriptions et les relances	X	X	X
Stratégies fournit la techno et met un lien vers une newsroom	X	X	
Un journaliste de Stratégies gère le contenu du webinar (co-crédation de la thématique, recherche des intervenants, animation)	X		
Stratégies communique le fichier des participants au partenaire	X	X	
Stratégies communique un lien vers le replay à J+1	X	X	X
Stratégies publie un article de compte rendu dans le magazine	X	X	

STRATÉGIES

CONTACTS

Ludivine Saint-Yves
Directrice Régie
Tél : 01 84 76 26 55
lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine
Directrice commerciale adjointe
Tél : 01 84 76 26 54
creine@strategies.fr

Antoine Zouaghi
Directeur de clientèle
Tél : 01 84 76 26 51
antoine.zouaghi@strategies.fr

Julie Schlecht
Directrice de clientèle
Tél : 01 84 76 26 52
jschlecht@strategies.fr

Louka Wagon
Directeur de clientèle
Tél : 01 84 76 26 56
lwagon@strategies.fr

