STRATÉGIES

LES EVENTS 2021

#CONFÉRENCES
#LIVE

STRATÉGIES

6 000 INVITÉS

LES ÉVÉNEMENTS STRATÉGIES RASSEMBLENT CHAQUE ANNÉE DES MILLIERS DE PERSONNES DU SECTEUR.

16

GRANDS PRIX

Pour **distinguer** les meilleures réalisations de l'année.
Des **événements référents**, véritables points de rencontre des acteurs de la communauté.

7

CONFÉRENCES

Chaque année, des conférences à forte valeur ajoutée.

EVENTS SUR MESURE

Petits-déjeuners conférences
/ hackathon/ Wébinaire / webcast ...

STRATÉGIES

Grands Prix

Les **Grands Prix Stratégies** ont pour objectif chaque année de **récompenser les marques et leurs agences**, à travers les meilleurs dispositifs et campagnes de communication des douze derniers mois. Chaque année, un jury de professionnel, constitué de présidents et directeurs d'agences et également de directeurs du marketing et de la communication en entreprise, se réunit pour **désigner les meilleures réalisations de l'année.**

Le palmarès distingue les meilleures stratégies, les opérations innovantes, les actions originales, la créativité, la qualité des réalisations, la stratégie média et l'impact des résultats.

#Agilité

#Performance

#Innovation

STRATÉGIES

Des grands prix référents au cœur du secteur

Les Grands Prix Stratégies : les rendez-vous **incontournables** pour voir le meilleur de la création française et rencontrer tous les professionnels du secteur.

Mer. 24 Mars

Mer. 14 Avril

Mer. 19 Mai

Mar. 21 Septembre

Mer. 22 Septembre

Jeu. 23 Septembre

Jeu. 23 Septembre

Mer. 17 Novembre

Mer. 24 novembre

Mer.1er décembre

Mar. 21 Septembre

NEW

Format Digital

Mer. 2 décembre

Mer. 8 décembre

NEW

STRATÉGIES

Pourquoi être sponsor d'un Grand Prix STRATÉGIES?

1
AFFIRMER SON EXPERTISE
Prendre la parole pour valoriser une expertise devant un parterre de professionnels. Sur chaque Grand Prix retrouvez des directeurs d'agences et créatifs, des directeurs du marketing et de la communication en entreprise, des prestataires et des professionnels des médias.

2
NETWORKER
Un Grand Prix Stratégies est l'endroit idéal pour échanger avec les principaux acteurs de la profession et rencontrer vos partenaires de demain en toute convivialité.

3
ASSOCIER SON IMAGE
Profiter de la crédibilité d'un événement et d'une marque reconnu sur le marché.
S'associer à un Grand Prix Stratégies c'est associer sa marque à celle du leader sur le marché.

4
VISIBILITÉ ONLINE & OFFLINE
Bénéficier d'une visibilité cross-média sur tous les supports de la marque Stratégies. Print / Digital / Event

5
VISIBILITÉ SUR TOUTES LES ÉTAPES
Le partenaire est pleinement intégré aux campagnes marketing qui ont lieu du début de la commercialisation à l'envoi du palmarès : emailing, marketing direct, publicité, réseaux sociaux... L'occasion d'augmenter sa visibilité.

6
VISIBILITÉ ULTRA-QUALIFIÉE
Toucher et rencontrer les décideurs du secteur (marketing, digital, com, études).

STRATÉGIES

Conférences

Les conférences Stratégies : des matinées de contenu, de rencontres et d'échanges des meilleurs experts d'un sujet d'actualité.

Les conférences éclairent le marché sur les nouvelles thématiques émergentes. Intégralement conçues par la rédaction, elles couvrent les différents enjeux autour d'une problématique d'actualité et sont placées sous l'angle de la créativité, l'efficacité et la pédagogie.

#Analyse

#Fédérateur

#Valeur

STRATÉGIES

Devenir partenaire

Associez votre marque à des conférences à fortes valeurs ajoutées intégralement conçues par la rédaction de Stratégies; pour délivrer aux professionnels du secteur du contenu de qualité grâce à votre expertise, vos savoir-faire ou vos retours d'expériences.

Une conférence Stratégies est l'endroit idéal pour apprendre, comprendre, débattre et networker dans un cadre agréable et propice aux échanges

Profitez également d'une visibilité online, offline et sur l'événement lui-même.

7 CONFÉRENCES / AN :

Mars 2021

- Conférence Stratégies RSE

19 Mai 2021

- Conférence Stratégies Nouveaux Formats

Septembre 2021

- Stratégies Summit -15 Sept
- Stratégies Festival:
  - Créativité- 22 Sept
  - Design-22 sept

Novembre 2021

- Conférence Stratégies de l'Influence Marketing- 17 Nov
- Sport- 24 Nov

Quelques témoignages

STRATÉGIES

Louis-Serge Real del Sarte @LouisSerge · 19 sept.
Stratégies **Summit** 2019 :
Les invités arrivent pour évoquer les nouvelles interactions des #marques avec leurs clients.
@FacebookFR @AccentureFrance @imedia882 @Mediametrie @TeadsFR @YLFLY_France **#ConfStrat** #MMA #Stratégie #Conseil #Digital #TransfoNum #CDO #SocialMedia

Quentin Bordage @quentinbor · 28 nov.
Fier que @kolsquare soit le partenaire du plus gros événement Influence Marketing de cette fin d'année avec @Strategies #influencers #InfluenceMarketing **#confstrat** #kolsquare

2 10

Khady Wde @isthatKhady · 28 nov.
Captivant @iambilalhassani qui partage son expérience en tant qu'artiste et influenceur. @Strategies **#confstrat** #marketinginfluence

1

Mohamed MANSOURI • 2e
Deputy Director (Directeur Délégué)
6j •

Le #MarketingdInfluence à l'heure de l'engagement ! Bravo à Stratégies pour cette matinée organisée en partenariat Kolsquare (by Brand and Celebrities) Quentin Bordage 👏👏👏 Un immense merci pour cette belle opportunité de partage des bonnes pratiques adoptées au sein de l'#ARPP. 🙏🙏🙏. Un grand bravo également à l'ensemble des intervenants pour leurs excellentes contributions : Marine Montioni Pascale Azria Mélissa Lévine Alexandre Faure Vanina Préliat L'Herminier Gilles WYBO Cécilia Di Quinzio Delphine Le Goff Sophie Bédé-Carroué Christophe Marceau Ludivine Saint-Yves Estarellas Cyril Ertan Anadol Mélissa Lévine Pierre-Hubert Meilhac Sorlin Chanel Inès B. Nicolas Poillot Bertrand Nadeau Lilian Thibault Emmanuel Gavard Chloé Balleix Caroline CORNU Dominique Crochu Thomas Pontiroli Stephane Martin Clotilde Swinburne #confstrat #influenceurs #EthicsPower 💪💪

45 • 2 commentaires
J'aime Commenter Partager Principaux commentaires

Laetitia Chevallier • 2e
Présidente L Corporate Agency
2 mois •

8ème édition du Stratégies Summit, le rendez-vous des dirigeants de la communication, du marketing, des médias et du digital avec une thématique très en vogue : Les nouvelles interactions des marques avec leurs clients : data creative, audiences privilégiées… #Confstrat

16
J'aime Commenter Partager

PULP PARIS - Branding & Design + Suivre
3 880 abonnés
1 sem •

Hier, nous étions à la #confStrat "Marques, investissez les nouveaux territoires du sport !" ainsi qu'à la remise des Prix du Grand Prix Stratégies du Sport 2019. Merci Stratégies et bravo aux lauréats. #pulplovessport #gpstrat

J'aime Commenter Partager

STRATÉGIES

Petits Déjeuners/ Conférences

Les **petits déjeuners / Conférences** organisés par Stratégies ont pour but de réunir des décideurs du secteur afin de partager une expertise grâce à une conférence experte. Cet événement s'effectuera dans un lieu adapté à l'esprit de votre marque et sera accompagnée d'un petit déjeuner convivial.

#Expertise

#Thématique

#Innovation

Stratégies

S'abonner

il y a environ une minute

STRATÉGIES

Stratégies Live

#Live

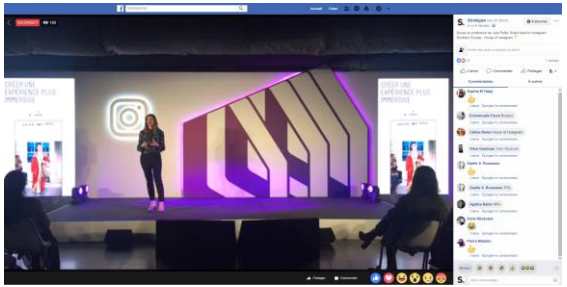
#Tendance

#Valeur

STRATÉGIES

Objectif

Mettre en avant un de vos événements sur les réseaux sociaux



Dispositif

Un journaliste de Stratégies se déplace et fait vivre votre évènement sur nos réseaux sociaux via Linkedin Live, Facebook Live ou Twitter

1 post d'annonce

1 rappel (2 jours avant)

1 rappel (H-1)

LE LIVE

1 post replay

1 compte rendu magazine

POUR EN SAVOIR PLUS
CONTACTEZ NOUS!

STRATÉGIES

Ludivine Saint-Yves
Directrice régie
Tél : 01 84 76 26 55
lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine
Directrice Commerciale Adjointe
Tél : 01 84 76 26 54
creine@strategies.fr

Antoine Zouaghi
Directeur Clientèle
Tél : 01 84 76 26 51
antoine.zouaghi@strategies.fr

Julie Schlecht
Directrice de clientèle
Tél : 01 84 76 26 52
jschlecht@strategies.fr

Gwenola de Villeblanche
Directrice de clientèle
Tél : 01 84 76 26 51
gdevilleblanche@strategies.fr

Louka Wagon
Directeur de clientèle
Tél : 01 84 76 26 56
lwagon@strategies.fr