

CONFÉRENCE
STRATÉGIES

CONFÉRENCE

RSE

2^E ÉDITION

LE TEMPS DES PREUVES



*Best-of conférence
1^{er} édition*

MERCREDI 24 MARS 2021
8H30 - 12H30

Une matinée d'échanges, d'interviews, de témoignages
d'agences et de directeurs marketing.

UNE MATINÉE DE CONFÉRENCE

Pub zéro carbone, engagement sociétal des entreprises, virage green des marques... La RSE a franchi un nouveau cap depuis un an. Avec la crise du covid, elle est devenue centrale dans la stratégie des entreprises et leur politique marketing et communication. Face à des consommateurs et des citoyens de plus en plus exigeants, les marques sont entrées dans une nouvelle ère : bienvenue dans le temps des preuves.

FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

100 % PRÉSENTIEL*

Entrée : 150-190€ TTC

Environ 150-200 personnes attendues

PROFIL DES INSCRITS

AGENCES
ANNONCEURS
MEDIAS
PRESTATAIRES DATA

* Sous réserve de conditions sanitaires satisfaisantes pour accueillir du public

CONFÉRENCE
STRATÉGIES

2^E ÉDITION

RSE LE TEMPS DES PREUVES



*Best-of conférence
1^{er} édition*

- Comment rendre sa marque vraiment responsable ?
Exemples de marques les plus en pointes dans ce domaine
 - L'ère de la pub zéro carbone
Qu'est-ce que ça change ? Comment ça marche ?
- Communication : comment éviter les distorsions de messages ?
- Comment aligner toute l'entreprise par rapport à cet objectif global ?
 - Se retrouver dans le maquis des labels
B Corp, Lucie 26 000, engagé RSE

CONFÉRENCE
STRATÉGIES
2^E ÉDITION
RSE LE TEMPS DES PREUVES



*Best-of conférence
1^{er} édition*

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE DISPOSITIF DE SPONSORING, CONTACTEZ-NOUS

Ludivine Saint-Yves

Directrice régie

Tél : 01 84 76 26 55

Ou : 06 24 25 42 28

lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine

Directrice commerciale adjointe

Tél : 01 84 76 26 54

Ou : 06 07 89 11 73

creine@strategies.fr

CONFÉRENCE
STRATÉGIES

2^E ÉDITION

RSE LE TEMPS DES PREUVES