



STRATÉGIES

OFFRE WEB

CONFERENCE

2020

Conférence web

POURQUOI ORGANISER UN WEBINAIRE ?

AVEC STRATÉGIES ?

Garder le lien pour une marque avec son client/consommateur est plus que jamais indispensable durant cette période de crise que nous traversons. Lien direct, fort, affectif, émotionnel, de confiance...

Afin d'aider les marques à garder le lien durant la pandémie du coronavirus, Stratégies lance son offre « Events en ligne » en misant sur l'événement et le digital.

A défaut de pouvoir se tenir « In Real Life », nous vous proposons des événements digitaux. L'occasion de se réunir virtuellement, de maintenir le lien, de continuer à partager les savoirs et à échanger.



Booster son trafic, dynamiser son référencement naturel

Fidéliser vos clients existants



Entrer en communication avec vos prospects

Créer du contact avec des professionnels issus de toute la France



Renforcer votre positionnement en tant qu'expert

Gagner en notoriété



LES RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

CONFÉRENCES EN LIGNE **INTERACTIVES** ET **COLLABORATIVES**
VISANT À DÉTAILLER UN SUJET BUSINESS

VOUS SOUHAITEZ :

- Détailler une **nouvelle offre**
- Mettre en avant votre **produit** ou votre **service**
- Mettre en avant votre **expertise**
- Ou simplement **générer du lead** ?



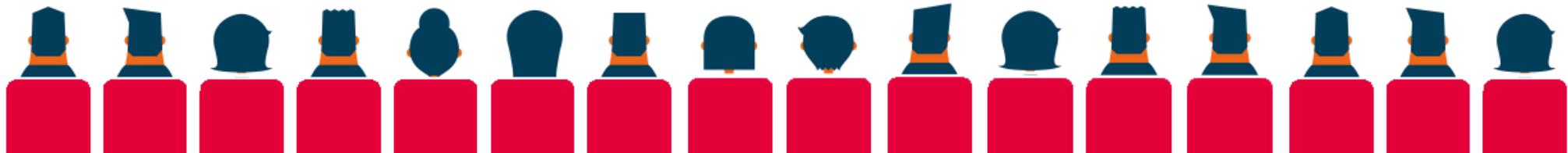
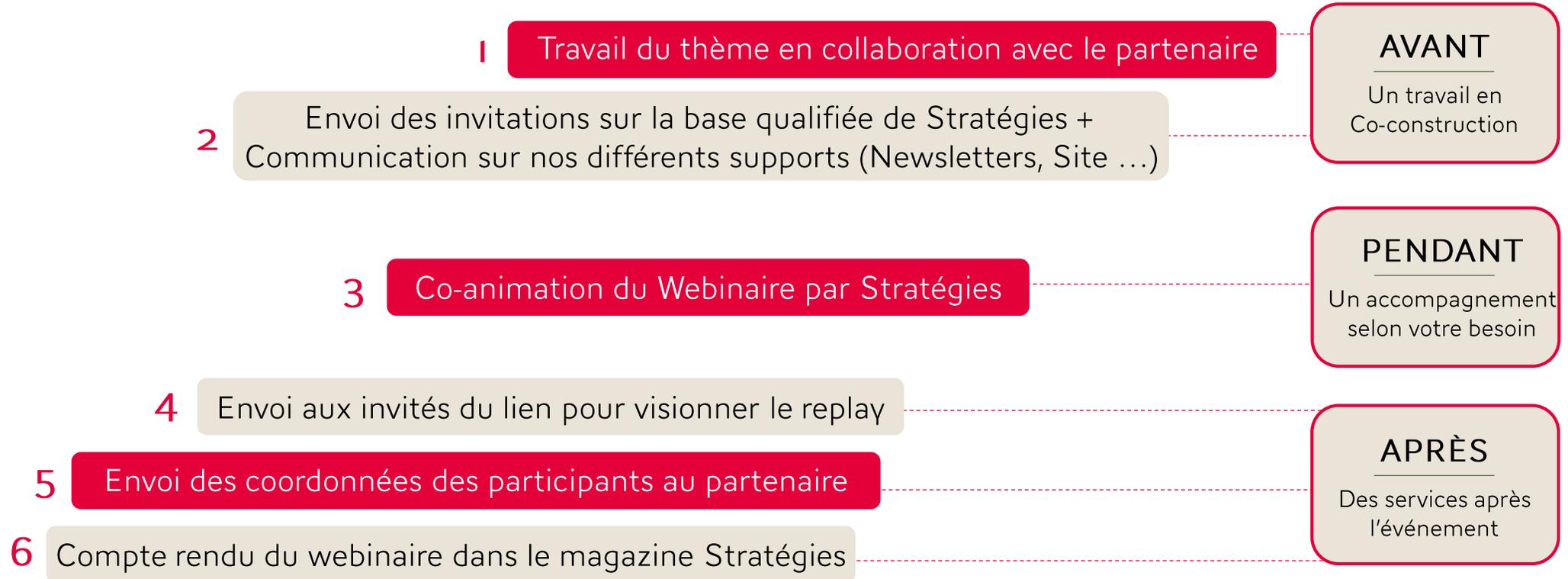
DÉCOUVREZ LES WEBINAIRES DE STRATÉGIES

EN 45 MINUTES, DE VOTRE BUREAU, PARTAGEZ VOTRE EXPERTISE
À VOS CLIENTS ET PROSPECTS !



COMMENT ÇA SE PASSE ?

UN ACCOMPAGNEMENT SUR TOUTES LES ÉTAPES DE L'ÉVÉNEMENT



UN DISPOSITIF DE PROMOTION 100% DIGITAL

UNE PRÉSENCE SUR TOUS NOS SUPPORTS POUR TOUCHER UNE AUDIENCE ULTRA-QUALIFIÉE

- Bannières + pavés en RG sur le site sur 2 semaines avant l'événement
- Bannières sur le 13h sur 2 semaines
- Bannières sur la NL sur une semaine
- 1 post sur chaque réseau social (Facebook / LinkedIn / Twitter)
- 2 ou 3 e-mailings sur la base d'abonnés au Stratégies, le 13h



UN PARTENARIAT SELON VOS BESOINS

OFFRE ALL INCLUSIVE TABLE RONDE

*Votre événement clés en main.
De la médiatisation à la création du
contenu en passant par la diffusion.*

OFFRE SUPPORT KEYNOTE

*Proposez votre contenu et bénéficiez du
soutien de Stratégies dans l'organisation
et de sa caution de marque.*

NEW

OFFRE ALL BY YOURSELF

*Gérez vous-même le webinar et utilisez la
marque Stratégies comme caisse de
résonance média.*

Stratégies gère les inscriptions et les relances	X	X	X
Stratégies fournit la techno et met un lien vers une newsroom	X	X	
Un journaliste de Stratégies gère le contenu du webinar (co-crédation de la thématique, recherche des intervenants, animation)	X		
Stratégies communique le fichier des participants au partenaire	X	X	
Stratégies communique un lien vers le replay à J+1	X	X	X
Stratégies publie un article de compte rendu dans le magazine	X	X	

12K net net

9K net net

7K net net

STRATÉGIES

CONTACTS

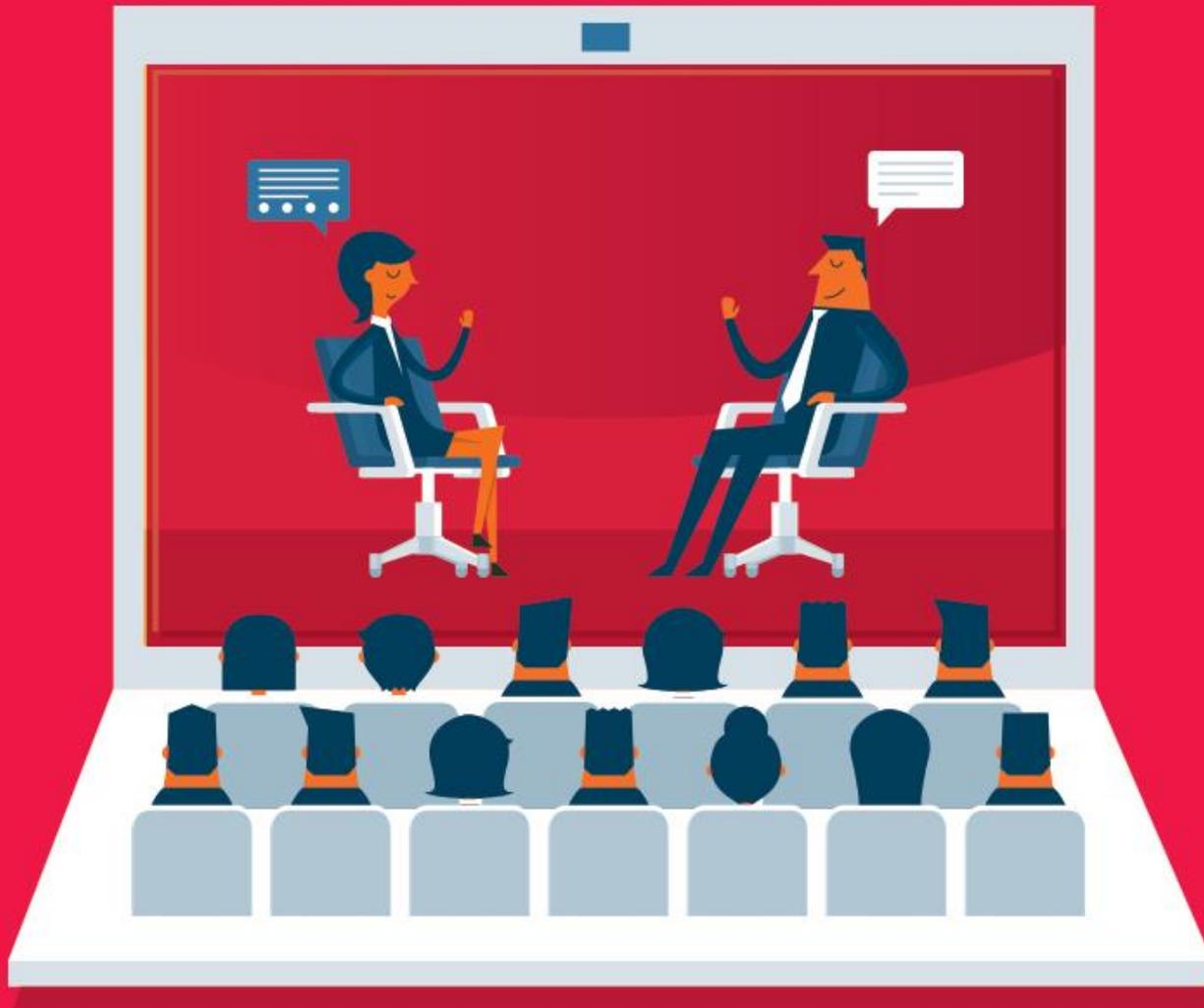
Ludivine Saint-Yves
Directrice Régie
Tél : 01 84 76 26 55
lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine
Directrice commerciale adjointe
Tél : 01 84 76 26 54
creine@strategies.fr

Caroline Pastureau
Directrice de clientèle
Tél : 01 84 76 26 51
cpastureau@strategies.fr

Julie Schlecht
Directrice de clientèle
Tél : 01 84 76 26 52
jschlecht@strategies.fr

Louka Wagon
Directeur de clientèle
Tél : 01 84 76 26 56
lwagon@strategies.fr



ANNEXE

LE CAS BSMART



LE CAS THE TRADE DESK



Retrouvez d'autres exemples sur le site régie -> <https://regie.strategies.fr/strat-lab/>

