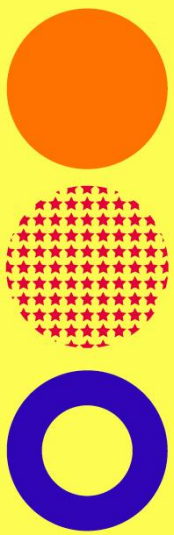




STRATÉGIES FESTIVAL

21 22 23

SEPTEMBRE
2020



Le contexte

Stratégies organise son premier Stratégies Festival, les 21, 22 et 23 septembre prochains.
Trois jours pour célébrer la création et l'innovation.

Au programme :

Neuf Grand Prix Stratégies :

Publicité, craft et production publicitaire, stratégies médias, design, digital, innovation média, communication événementielle, communication éditoriale, communication d'entreprise et des collectivités territoriales.

Des conférences et des keynotes :

Comment la marque se raconte dans de nouveaux formats, ...

Des parrains prestigieux soutiendront cet événement

L'objectif :

Faire du Stratégies Festival, le carrefour de la création à la française.

Le programme détaillé



**Lundi 21
septembre**

Midi

Grand Prix Stratégies
de l'innovation média

**Mardi 22
septembre**

Matin

Stratégies conférence :
Comment la marque se raconte
dans de nouveaux formats



**Mercredi 23
septembre**

Midi

Grand Prix Stratégies
du design



**Lundi 21
septembre**

Soir

Grand Prix des stratégies
de communication



**Mardi 22
septembre**

Soir

Grand Prix Stratégies
du digital



**Mercredi 23
septembre**

Soir

Grand Prix Stratégies
de la publicité, des
stratégies média, du
craft et de la production

Une médiatisation puissante

- **Magazine du jeudi 17 septembre**

(summit + tribunes)

+ **un tiré à part** : Stratégies festival, demandez le programme : Interview du parrain du festival + programme

- **Magazine du jeudi 24 septembre**

avec tous les palmarès

PRINT

DIGITAL

- **Newsletter Stratégies Festival :**

du lundi 14 au jeudi 24 septembre : interviews de présidents du jury Grands prix (9 envois)

- **Newsletters palmarès**

- **Focus Stratégies Festival**

sur le site qui prolonge l'événement sur le digital avec une reprise des contenus rédactionnels et de l'événement physique (vidéos, lives...)

STRATÉGIES

S'associer au 1^{er} festival de la créativité

Que ce soient avec les remises de prix, ou les temps de réflexion et de prospective, le festival va marquer les esprits et regrouper l'ensemble du secteur (Agences / Marques / Médias ...)

Associez votre image et vos expertises à tous nos temps forts pour rayonner et affirmer votre positionnement.

Pour vous accompagner, Stratégies vous propose un dispositif de communication global alliant visibilité **web, print, affichage, prise de parole** et une **visibilité RP**.

Allier brand content et publicité

Votre tribune / expertise « parole de partenaire »

- ✓ dans le **tiré à part** du 17 septembre
« Parole de partenaire » - 1
- ✓ reprise dans un emplacement dédié
de la **newsletter festival** du 14 au 18 septembre - 2
- ✓ hébergé dans le **focus** dédié au festival sur le site - 3
- ✓ poussée sur **Facebook** et **LinkedIn** - 4



10 455 Exemplaires
62 730 Lecteurs



85 000 contacts



4 473 Visites
5 011 Pages vues



Facebook : 3 924 impressions
LinkedIn : 5 145 impressions
Twitter : 5 703 impressions



10 455 Exemplaires |
62 730 Lecteurs



10 455 Exemplaires |
62 730 Lecteurs



85 000 contacts



Votre visibilité logo et publicitaire

- ✓ Votre **page de pub** dans le **magazine du 24 septembre** diffusé
sur le dernier GP, reprenant tous les palmarès du festival - 5
- ✓ Votre **logo** ou **citation** partenaire sur le palmarès
dans le **magazine du 24 septembre** - 6
- ✓ Votre **campagne pub** dans la **newsletter festival**
du 21 au 24 septembre - 7
- ✓ Votre **visibilité** sur votre **kakémono**, les **ecrans etc...** - 8

STRATÉGIES

S'associer à un Grand Prix ou à une conférence Stratégies

Les Grands Prix Stratégies ont pour objectif chaque année de récompenser les marques et leurs agences, à travers les meilleurs dispositifs et campagnes de communication des douze derniers mois.

Les conférences Stratégies : des moments de contenu, de rencontres et d'échanges des meilleurs experts d'un sujet d'actualité.

Les conférences éclairent le marché sur les nouvelles thématiques émergentes. Intégralement conçues par la rédaction, elles couvrent les différents enjeux autour d'une problématique d'actualité et sont placées sous l'angle de la créativité, l'efficacité et la pédagogie.

La prise de parole en plus

Grand Prix ou Conférence

Pour compléter votre dispositif associez-vous à un grand prix ou à une conférence en lien avec votre thématique* et bénéficiez de la visibilité autour de l'événement et d'une prise de parole

Votre **visibilité** sur l'ensemble de la **communication** autour du Grand Prix ou de la conférence (Emailing, Pub print...)



Votre **prise de parole** sur le GP ou la **conférence**



Votre **interview** dans les **capsules vidéos** best of



* GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MÉDIA | GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION | CONFÉRENCE NOUVEAUX FORMATS | GRAND PRIX STRATÉGIES DU DIGITAL | GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN | GRAND PRIX DE LA PUBLICITÉ, DES STRATÉGIES MÉDIAS ET DE LA PRODUCTION PUBLICITAIRE

STRATÉGIES

Prolonger l'expérience sur des produits consacrés au festival

Le festival sera marqué par une **forte présence sur le web et le print**.

Le focus dédié sur le site strategies.fr sera le **point de rencontre de tous les contenus du festival**. Les articles de la rédaction, les interviews vidéo des jurés, les lives des cérémonies, les keynotes, webinars ou webcasts de partenaires, feront du festival **un événement 100% phygital**.

Le **numéro du 24 septembre** sera **dédié au festival** et **sur-diffusé sur le Grand Prix Stratégies** de la publicité, des stratégies média, du craft et de la production (la dernière soirée des 3 jours) avec à l'intérieur, tous les palmarès du festival.

Pour aller plus loin

Vous souhaitez vous aussi **prendre la parole** sur le **digital** ou le **print** dans un **contexte dédié au festival** ?

Webinar diffusé sur la home et le focus de Stratégies en direct (+ replay)

Travail du **thème** en **collaboration avec le partenaire**

Envoi des invitations sur la base de Stratégies + Communication sur nos différents supports (Newsletters, Site ...)

Co-animation du Webinaire par Stratégies

Envoi aux invités du lien pour visionner le **replay**

Envoi des **coordonnées** des **participants** au partenaire

Keynote (1 personne) diffusé sur la home et le focus de Stratégies en direct (+ replay)

Envoi des invitations sur la base qualifiée de Stratégies + Communication sur nos différents supports (Newsletters, Site ...)

Envoi aux invités du lien pour visionner le **replay**

Envoi des **coordonnées** des **participants** au partenaire

Page de pub dans le magazine du 24 septembre

Un **magazine consacré** au **festival** et **diffusé** sur le **Grand Prix** Stratégies de la publicité, des stratégies média, du craft et de la production, reprenant tous les **palmarès du festival**.



STRATÉGIES FESTIVAL

21 22 23

SEPTEMBRE
2020

Contacts

Ludivine Saint-Yves

Directrice régie

Tél : 06 24 25 42 28

lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine

Directrice commerciale adjointe

Tél : 06 07 89 11 73

creine@strategies.fr

Caroline Pastureau

Directrice de clientèle

Tél : 06 21 52 81 48

cpastureau@strategies.fr

Julie Schlecht

Directrice de clientèle

Tél : 06 33 74 14 50

jschlecht@strategies.fr

Louka Wagon

Directeur de clientèle

Tél : 06 34 04 17 64

lwagon@strategies.fr