

Spécifications techniques

Newsletter Flash-Info

- TITRE : 100 caractères (espaces compris) au maximum
- TEXTE : 150 mots
- VISUEL : 500 x 300 pixels – 72 DPI
- DELAI DE REMISE : une semaine avant parution.

Exemple de visuel :

STRATÉGIES NEWS MARKETING COMMUNICATIONS FOR BUSINESS DIGITAL Edition réservée à : tzaplana@newsco.fr
PUBLI-INFORMATION



LES CAHIERS PARENTAUX DE POPI ET POMME D'API RENTRENT DANS LA COUR DES GRANDS !!!

Popi et Pomme d'Api, 2 titres édités par Bayard Jeunesse, ont fait une entrée remarquable dans l'étude d'audience ACPM One 2015-2016.

Pomme d'Api, avec **1 848 000 lecteurs**, et **Popi**, avec **1 769 000 lecteurs**, s'imposent ainsi comme des acteurs incontournables dans l'univers de la presse parentale, avec un cœur de cible constitué à **44% de Femmes 25-49 ans**(1).

Pour accompagner ces résultats, Bayard Publicité propose un dispositif de communication adapté à cette cible au sein des **cahiers parentaux de Popi et Pomme d'Api** : des cahiers détachables, insérés au centre de chaque magazine, avec un **contenu spécialement conçu pour les parents**.

Avec les cahiers parentaux de Popi et Pomme d'Api, les annonceurs disposent d'un écran alliant **émergence** (maximum 2 emplacements par cahier), **puissance et affinité** sur les femmes 25-49 ans.

Contact Bayard Publicité : commercial@bayard-pub.com

(1)ACPM One 2015-2016, LDP et structure LDP cibles Ensemble et Femmes 25-49 ans, Titres étudiés sur le 1er semestre 2016 ayant fait l'objet d'une modélisation

Confidentialité des données : conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Pour ne plus recevoir les Flash Info de Stratégies, cliquez sur le lien [Se désabonner](#).