

STRATÉGIES

LES EVENTS

2019



#GRANDS PRIX
#CONFÉRENCES
#CONFÉRENCES PETITS DÉJ
#LIVE



STRATÉGIES

6 000 INVITÉS

LES ÉVÉNEMENTS STRATÉGIES RASSEMBLENT CHAQUE ANNÉE DES MILLIERS DE PERSONNES DU SECTEUR.

✓
14

GRANDS PRIX

Pour distinguer les meilleures réalisations de l'année.

Des événements référents, véritables points de rencontre des acteurs de la communauté.



✓
5

CONFÉRENCES

Chaque année, des conférences à forte valeur ajoutée.



✓

EVENTS SUR MESURE

Petits-déjeuner conférences / hackathon

Webinaire / webcast ...

STRATÉGIES

GRANDS PRIX 2019

#AGILITÉ
#INNOVATION
#PERFORMANCE



DES GRANDS PRIX RÉFÉRENTS ...

OBJECTIF DES GRANDS PRIX

Désigner et récompenser les campagnes, les idées, les créations qui ont marqué l'année, en partenariat avec une ou plusieurs marques de référence du secteur.

POUR CHAQUE GRAND PRIX – 3 ETAPES

- 1 Appel à candidatures auprès des annonceurs et agences
- 2 Jury composé de personnalités reconnues agences ou annonceurs, qui se réunit pour choisir après délibération, les lauréats et nominés dans chaque catégorie
- 3 Soirée ou cocktail déjeunatoire de remise de prix qui réunit les décideurs marketing et communication, constituant une assemblée de leaders d'opinion



GRAND PRIX STRATÉGIES

... AU CŒUR DU SECTEUR

Avec ses 14 Grands Prix, **Stratégies récompense** les meilleures **actions de communication** réalisées par les marques et leurs conseils sur l'ensemble des thématiques du secteur de la Communication, du Marketing et des Médias

Mer. 27 mars



Mer. 17 avril



Mer. 15 mai



NOUVEAU NOM
GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
MÉDIA

Mer. 12 juin



Mer. 12 juin



Mer. 12 juin



Mer. 11 septembre



Mer. 11 septembre



Mer. 11 septembre



Mer. 11 septembre



Mer. 2 octobre



Mer. 16 octobre



Mer. 20 novembre



Mer. 4 décembre

STRATÉGIES

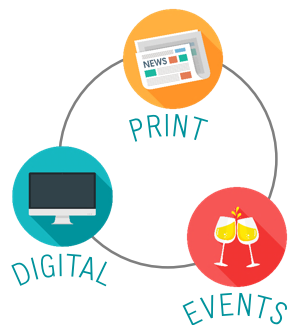
CRÉONS ENSEMBLE UN DISPOSITIF SUR-MESURE

Nous vous proposons de **construire ensemble** un **partenariat sur-mesure** qui vous associe à un grand prix à l'audience ultra-qualifiée pour :

- Promouvoir votre société
- Présenter votre expertise et votre savoir-faire unique
- Mettre en avant votre domaine d'excellence
- Ou bien générer du lead

auprès d'un public de dirigeants de marques et d'agences notamment.

Profitez une visibilité cross média, durant toutes les étapes de l'événement,
sur une cible ultra-qualifiée



AVANT
↓
PENDANT
↓
APRÈS



SECTEURS

FONCTIONS

ANNONCEURS
AGENCES
ASSOCIATIONS
MEDIAS
PRESTATAIRES

PDG / DG
DIR CRÉATION
DIR MKG / COM
CHEF DE PROJET
DIR COMMERCIAL

STRATÉGIES

CONFÉRENCES 2019

#ANALYSE
#VALEUR
#FÉDÉRATEUR



DES CONFÉRENCES À FORTES VALEURS AJOUTÉES

INTÉGRALEMENT CONÇUES PAR LA RÉDACTION DE STRATÉGIES

OBJECTIF DES CONFÉRENCES

Eclairer le marché sur les nouvelles thématiques émergentes, en partenariat avec une ou plusieurs marques de référence du secteur.

Elles couvrent les différents enjeux autour d'une problématique d'actualité
Elles sont placées sous l'angle de l'efficacité et de la pédagogie.

5 CONFÉRENCES / AN : 4 PAYANTES + 1 GRATUITES

7 FÉVRIER 2019

La consommation change, et vous ?

Comprendre les nouvelles aspirations des consommateurs pour un commerce responsable

27 MARS 2019

CONFÉRENCE DIGITAL
Nouveaux modèles de contenu : sur quels formats miser ?

OCTOBRE 2019

Forever Young #3

OCTOBRE 2019

Stratégies Summit

NOVEMBRE 2019

Conférence
Stratégies
Influence
Marketing



STRATÉGIES

CRÉONS ENSEMBLE UN DISPOSITIF SUR-MESURE

Nous vous proposons de **construire ensemble** un **partenariat sur-mesure** qui vous associe à une conférence à **l'audience ultra-qualifiée** pour :

- **Promouvoir** votre société,
- Présenter votre **expertise** et votre **savoir-faire unique**
- **Mettre en avant** votre **domaine d'excellence**
- Ou bien **générer du lead**

auprès d'un public de dirigeants de marques et d'agences notamment.

STRATÉGIES

PETITS DÉJEUNERS /
CONFÉRENCES

2019

Créez votre événement

#EXPERTISE
#THÉMATIQUE
#INNOVATION



OBJECTIF

Création du contenu par 1 journaliste de Stratégies
Fichier déterminé selon vos objectifs



ina
En partenariat avec
STRATÉGIES

Vous invite au petit-déjeuner débat sur le thème :

MARQUES, RESTEZ MAÎTRES DE VOTRE IMAGE !

Tout savoir sur les droits audiovisuels

JE M'INSCRIS

Judi 8 juin 2017 | 8h30 à 11h00
Kampai | 146, rue Montmartre 75002 Paris

Assistez à un débat avec des experts des marques et des spécialistes du droit, animée par Vainia Prélat L'Hermier, journaliste Stratégies

AU PROGRAMME :

- Optimiser la gestion juridique de son contenu de marque
- Mettre en place des stratégies efficaces de propriété intellectuelle

STRATÉGIES

STRATÉGIES LIVE

2019

Relayez votre événement

#LIVE
#TENDANCE
#VALEUR



OBJECTIF

METTRE EN AVANT UN DE VOS ÉVÉNEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DISPOSITIF

Un journaliste de Stratégies se déplace et **fait vivre votre évènement sur nos réseaux sociaux** via FB Live et Twitter/Periscope

