

COM FOR GOOD: LES MARQUES
FACE À LEUR RESPONSABILITÉ

JEUDI 6 FÉVRIER 2020 / 8H30 - 12H30

Une matinée d'échanges, d'interviews, de témoignages
d'agences et de directeurs marketing.



COM FOR GOOD: LES MARQUES FACE À LEUR RESPONSABILITÉ

Dans un contexte incertain et un monde en déséquilibre environnemental, politique, économique et social, les entreprises aussi sont poussées à faire bouger les lignes.

Les marques ont pris conscience de leur rôle dans le changement de nos modes de vie et de consommation. Oui mais la majorité des Français estiment que les entreprises ne sont pas assez engagées, notamment pour le changement climatique. Un constat alarmant pour la survie des marques, qui pose donc la question du sens.

Les consommateurs attendent plus de preuves et de solutions, de services et d'accompagnement des marques et des entreprises qui les entourent. RSE, engagement, impact environnemental, c'est toute une stratégie du discours et de la communication qu'il faut changer en profondeur.

Stratégies s'empare du sujet et questionne les entreprises, les marques, les agences sur cette transformation majeure des modes de consommation et de communication.

FORMAT DE L'ÉVÈNEMENT

1/2 journée

Environ 150-200 personnes attendues

PROFIL DES INSCRITS

AGENCES
ANNONCEURS
MEDIAS
PRESTATAIRES DATA



COM FOR GOOD: LES MARQUES FACE À LEUR RESPONSABILITÉ

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE

9h00 – Intro

9h10-9h30 : Présentation d'une étude

9h30-10h15 – Table ronde

Marques : comment vous transformer avec la RSE ?

Pour répondre aux nouveaux usages et aux nouvelles attentes des audiences, les entreprises et leurs agences doivent repenser la manière d'appréhender leur activité, leurs modes de production, distribution et leur stratégie marketing globale.

10h15-11h – Table ronde

Goodvertising vs wokewashing – Publicité durable, quelle recette ?

Afin de répondre au besoin de preuves d'engagement réel de la part des consommateurs, la stratégie éditoriale d'une marque doit être pensée comme une véritable stratégie médiatique durable et ce dans un écosystème global.

11h15-12h00 – **Les influenceurs et les marques, tous responsables ?**

La majorité des millennials déclarent choisir de suivre telle marque ou tel influenceur en fonction de leur point de vue sur les questions sociales et environnementales. Ils ont besoin de transparence et de sens dans leur mode de consommation.

12h00-12h30 – Interview



COM FOR GOOD: LES MARQUES FACE À LEUR RESPONSABILITÉ



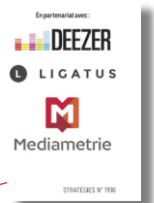
Visibilité sur les supports de communication



Tribune ou 3 questions à... dans l newsletter



Votre logo sur la double page de compte rendu dans Stratégies



Intervention totalement intégrée à la demi-journée de conférences



Page de publicité dans le programme



Diffusion de documents ou goodies dans le sac remis aux participants



Interview dans la vidéo best-of de la conférence

POURQUOI **VOUS ASSOCIER** AUX CONFÉRENCES

PRENEZ LA PAROLE
pour partager votre expertise



RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ
sur le secteur



ECHANGEZ
avec les acteurs de la profession



PROFITEZ DE LA CREDIBILITÉ
de la marque Stratégies



COM FOR GOOD: LES MARQUES FACE À LEUR RESPONSABILITÉ

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

Ludivine Saint-Yves
Directrice Régie
Tél : 01 78 16 31 21
Ou : 06 24 25 42 28
lsaint-yves@strategies.fr

Céline Reine
Directrice Opérations Spéciales
Tél : 01 78 16 31 20
Ou : 06 07 89 11 73
creine@strategies.fr



CONFÉRENCE
STRATÉGIES