

STRATÉGIES

Spécifications techniques

Site / Newsletter / Appli Mobile Stratégies

Site stratégies.fr :	p2
1. Formats	p2
2. Emplacements	p5
3. Habillage	p7
Stratégies News :	p9
1. Formats	p9
2. Emplacements	p12
3. Habillage	p13
4. Publi-info	p16
Appli Mobile Stratégies :	p17
Procédures de mise en ligne :	p18
Contraintes pour les créations Flash :	p19
>> Clicktag	p19

1. Les formats

Formats Classiques « Display »

➤ **Mégabannière (large bannière, mega banner, leaderboard)**

- Taille : 728x90 pixels
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : haut de page

➤ **Rectangle moyen (Pavé)**

- Taille : 300x250 pixels
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : en colonne de droite

Formats « Rich Media »

➤ **Interstitial**

- Taille : de 250x250 minimum à 800x600 pixels maximum
- Poids max : 45 Ko en Flash ou GIF ou JPEG
- Position : centré et en haut de page
- Particularités : durée maximum 6 secondes, capping à 3 par visite

➤ **Grand Angle**

- Taille : 300x600 pixels
- Poids max : 45 Ko en Flash ou GIF ou JPEG
- Position : en colonne de droite
- Particularités : **+ fournir un pavé 300x250 pixels** (pour la visibilité sur Mobile)

➤ **Giga Banner**

- Taille : 1400x90 pixels
- Poids max : 45 Ko en Flash ou GIF ou JPEG
- Position : en haut de page
- Particularités : **+ fournir une Megaban 728x90 pixels** (pour la visibilité sur Mobile)

➤ **Méga Expand (Expand banner)**

- Taille : 728x90 fermée à 728x450 pixels dépliée
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : centré et en haut de page
- Particularités : soit 2 créations à fournir (728x90 & 728x450), soit une seule avec déroulement intégré (728x450)

➤ **L-Rec Expand bas**

- Taille : 300x250 fermé à 300x500 pixels déplié
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : colonne de droite, déroulement vers le bas
- Particularités : - soit 2 créations à fournir (300x250 et 300x500), soit une seule avec déroulement intégré (300x500)
 - déroulement au survol de la souris sur la création
 - temps de maintien en position déplié : 5 secondes maximum
 - capping à 3 par visites

➤ **L-Rec Expand large**

- Taille : 300x250 fermé à 600x250 pixels déplié
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : colonne de droite, déroulement vers la gauche
- Particularités : - soit 2 créations à fournir (300x250 et 600x250), soit une seule avec déroulement intégré (600x250)
 - déroulement au survol de la souris sur la création
 - temps de maintien en position déplié : 5 secondes maximum
 - capping à 3 par visite

➤ **Double L-Rec Expand**

- Taille : 300x250 fermé à 600x500 pixels déplié
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : colonne de droite, déroulement vers la gauche
- Particularités : - soit 2 créations à fournir (300x250 et 600x500), soit une seule avec déroulement intégré (600x500)
 - déroulement au survol de la souris sur la création
 - temps de maintien en position déplié : 5 secondes maximum
 - capping à 3 par visites

➤ **Skyscraper flottant**

- Taille : 120x600 pixels maximum
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : droite des pages

➤ **Vidéo en streaming (.flv)**

- Taille : 300x250 (affichage dans un player vidéo 300x250)
- Poids max : 1 Mo en FLV
- Position : au milieu des pages
- Particularité : pour ne pas étirer la vidéo, il faut respecter un ratio (largeur / hauteur) compris entre 1.2 et 1.33.
- Son Off par défaut, Son On en Roll Over (lors du survol de la souris)

2. Les emplacements

Page d'accueil:

- 1 mégabannière **728x90** (en haut de page)
- 1 rectangle moyen **300x250** (au centre)

The screenshot shows the homepage of Stratégies.fr. At the top, there is a red banner with the text "Autopromo". Below this is the website's navigation bar, which includes a search bar with the text "RECHERCHER" and "Une agence, une marque, un produit...", a "Connectez-vous" section with a login form, and a menu with items like "Accueil", "Créations", "Actualités", "Etudes/Tendances", "New Business", "Blogs/Opinions", "Guides/Annuaire", "Emploi/Formation", and "Grands Prix".

The main content area is divided into several sections:

- Marques:** A large article titled "La Société générale veut faire oublier Kerviel" with a sub-headline "27/11/2008 - En mettant en scène quelques-uns de ses collaborateurs, la banque cherche à rassurer ses clients et les candidats tout en mobilisant ses équipes." Below it is another article "Parker invente une nouvelle écriture" with a sub-headline "27/11/2008 - La marque de stylo s'offre un ambassadeur de premier choix : Tim Burton. Le foisonnant cinéaste a accepté d'écrire avec McCann le premier chapitre de la saga..."
- Management:** An article titled "Le Web au chevet des prud'hommes".
- La création du jour:** A section titled "Proximity BBDO pour Fondation pour la recherche médicale" with a "Plus de créations" link.
- Sur le fil AFP:** A list of news items with timestamps, such as "28/11 - 09:58 L'hébergeur de sites internet Lycos ferme en Europ ...", "28/11 - 09:33 Corruption: Hanoi pressé de ne pas faire des médias ...", "28/11 - 09:00 France Télévisions: le SNJ dénonce les termes d'un ...", "28/11 - 08:46 Ericsson signe un contrat avec les opérateurs T-mobile ...", and "28/11 - 01:35 Japon: consommation et ventes de détail en baisse en ...".
- Pour recevoir Stratégies:** A section for subscriptions with links for "L'abonnement", "Inscription aux lettres d'information", and "La librairie".
- Flux RSS** and **Les alertes** links.
- Grands Prix et événements Stratégies:** A section for "Grand Prix Stratégies / Condé Nast du Luxe 2008" with a "Revivez en images les meilleurs moments du Grand Prix" link.

Emplacements spéciaux page d'accueil :

- Interstitiel
- Flash transparent

Rotation générale:

- 1 mégabannière **728x90** (en haut de page)
- 1 skyscraper **160x600** ou **120x600** (verticale à gauche)
- 1 rectangle moyen **300x250** (au centre)

The screenshot displays the Stratégies.fr website interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'Autopromo' logo on the right. Below this is a search bar with the text 'RECHERCHER' and a search button. The main navigation menu includes 'Accueil', 'Créations', 'Actualités', 'Etudes/Tendances', 'New Business', 'Blogs/Opinions', 'Guides/Annuaire', 'Emploi/Formation', and 'Grands Prix'. The central content area is titled 'Créations' and features several sections: 'La création du jour' with a video thumbnail for 'Proximité BBDO pour Fondation pour la recherche médicale'; 'Les créations les mieux notées' with three video thumbnails; 'Les dernières campagnes' with three image thumbnails; 'Les films de publicité les plus vus'; and 'Sélection de campagnes par secteur d'activité' with three image thumbnails. A sidebar on the left contains search filters for 'Rechercher une création', 'Accès rapide', 'Accès par secteur d'activité', 'Playlists et diaporamas', and '30 ans de Grands Prix'. A vertical red bar is positioned on the left side of the page. On the right side, there is a 'Pour recevoir Stratégies' section with a subscription form and a 'Plus Bas' section with a 'Les alertes' button. A large red 'Autopromo' banner is located at the bottom right of the page.

3. Habillage site Stratégies.fr

Procédure

L'habillage du site Stratégies.fr consiste en l'habillage :

- du haut du site et des côtés
- de toutes les pages du site.

Une zone cliquable sur l'ensemble du bandeau haut est possible.

Tout habillage est soumis à la validation de Stratégies. Cette validation consiste en :

- Une validation technique
- Une validation par la rédaction de Stratégies

Validation technique :

La validation technique porte sur :

- l'adéquation technique avec la structure du site
- le délai de réalisation

Les événements actifs sans intervention de l'internaute ne sont pas acceptés :

- DHTML en mouvement
- suivi de curseur
- musique en fond sonore (autorisée toutefois en roll over sur une bannière)

Validation par la rédaction :

La rédaction de Stratégies se réserve le droit de refuser tout Habillage publicitaire sur son site qui serait contraire à la tenue, la présentation et à la ligne éditoriale de la publication, et ce sans avoir à en donner la raison. Elle est dans tous les cas le décisionnaire final de l'acceptation ou du refus des éléments qui lui sont présentés.

Elle se réserve notamment le droit de refuser tout Habillage publicitaire qui pourrait être de nature à gêner la lecture de l'internaute, ou dont les visuels seraient de nature à interférer sur l'identité du site.

Livraison des éléments

Les éléments techniques doivent être livrés au plus tard **8 jours ouvrés avant la date de parution** souhaitée, de manière à permettre les tests de mise en place et la validation.

Dans le cas contraire, la mise en place de l'habillage peut être reportée à un envoi ultérieur, selon la disponibilité des équipes.

3 éléments à fournir :

- 1) **1 image** en JPEG 72dpi, RVB, poids à **80 Ko** max
 - Largeur : **1400 pixels**
Parties visibles sur les côtés de la newsletter = **2 x 220 pixels**
 - Hauteur : **820 pixels ; partie visible au-dessus du site = 150 pixels**

Toute la zone centrale de l'image (qui sera recouvert par le site mais qui pourra être visible lors du déroulement du menu en colonne de gauche) doit donc avoir une couleur de fond en adéquation avec la partie visible de l'habillage.

Résolution d'écran :

Les éléments ci-dessus prennent en compte un format de résolution d'écran de 1280*1024. Il est conseillé, sur le plan « créatif », d'anticiper le rendu sur la résolution 1024*768, résolution actuellement la plus répandue.

➔ Veuillez concentrer vos principaux éléments graphiques sur une **partie visible** de **1400 pixels en largeur et 690 pixels en hauteur**.



- 2) **1 URL de redirection**
- 3) **1 Megaban 728x90 pixels** (pour la visibilité sur Mobile)

Stratégies News

1. Les formats

Formats Classiques

➤ **Mégabannière (large bannière, mega banner, leaderboard)**

- Taille : 728x90 pixels
 - Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
 - Position : haut de page ou au milieu pour la Newsletter
-

➤ **Double Mégabannière**

- Taille : 728x180 pixels
 - Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
 - Position : au milieu et bas de page
-

➤ **Rectangle moyen (Pavé)**

- Taille : 300x250 pixels
 - Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
 - Position : au milieu des pages
-

➤ **Mégabannière dans le mail porteur**

- Taille : 728x90 pixels
 - Poids max : 30 ko en GIF ou JPEG
 - Position : haut de page
-

Formats « Rich Media »

➤ Interstitiel

- Taille : de 250x250 minimum à 800x600 pixels maximum
- Poids max : 45 Ko et en Flash ou GIF ou JPEG
- Position : centré et en haut de page
- Particularités : durée maximum 6 secondes, capping à 3 par visite

➤ Flash transparent

- Taille : de 250x250 minimum à 400x400 pixels maximum
- Poids max : 45 Ko et uniquement en Flash
- Position : au centre et en haut de page
- Particularités : durée maximum 6 secondes, capping à 3 par visite

➤ Méga Expand (Expand banner)

- Taille : 728x90 fermée à 728x450 pixels dépliée
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : centré et en haut de page
- Particularités : soit 2 créations à fournir (728x90 & 728x450), soit une seule avec déroulement intégré (728x450)

➤ L-Rec Expand bas

- Taille : 300x250 fermé à 300x500 pixels déplié
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : colonne de droite, déroulement vers le bas
- Particularités : - soit 2 créations à fournir (300x250 et 300x500), soit une seule avec déroulement intégré (300x500)
 - déroulement au survol de la souris sur la création
 - temps de maintien en position déplié : 5 secondes maximum
 - capping à 3 par visite

➤ **L-Rec Expand large**

- Taille : 300x250 fermé à 600x250 pixels déplié
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : colonne de droite, déroulement vers la gauche
- Particularités : - soit 2 créations à fournir (300x250 et 600x250), soit une seule avec déroulement intégré (600x250)
 - déroulement au survol de la souris sur la création
 - temps de maintien en position déplié : 5 secondes maximum
 - capping à 3 par visite

➤ **Double L-Rec Expand**

- Taille : 300x250 fermé à 600x500 pixels déplié
- Poids max : 45 Ko en Flash, 30 ko en GIF ou JPEG
- Position : colonne de droite, déroulement vers la gauche
- Particularités : - soit 2 créations à fournir (300x250 et 600x500), soit une seule avec déroulement intégré (600x500)
 - déroulement au survol de la souris sur la création
 - temps de maintien en position déplié : 5 secondes maximum
 - capping à 3 par visite

➤ **Vidéo en streaming (.flv)**

- Taille : 300x250 (affichage dans un player vidéo 300x250)
- Poids max : 1 Mo en FLV
- Position : au milieu des pages
- Particularité : pour ne pas étirer la vidéo, il faut respecter un ratio (largeur / hauteur) compris entre 1.2 et 1.33.
- Son Off par défaut, Son On en Roll Over (lors du survol de la souris)

2. Les emplacements

(Possibilité de diffuser un seul format par rubrique)

❖ **Mégabannière 728x90** en tête des rubriques :

- Mégabannière du haut de la newsletter
- Evènements
- Chiffre du jour
- Œil Digital
- Marques en vue
- Conseils
- Création du jour
- Médias
- Culture Tech
- Mouvements
- Et Aussi
- Formations
- Emplois

❖ **Double Mégabannière 728x180** en tête des rubriques :

- Conseils
- Création du jour
- Medias
- Culture Tech
- Mouvements
- Et Aussi

❖ **Rectangle 300x250** dans les rubriques :

- Evénement
- Œil Digital
- Conseils
- Médias
- Culture Tech
- Et aussi

❖ **Emplacements spéciaux :**

- Interstitiel
- Flash transparent

*Afin d'assurer une présence dans l'**appli mobile Stratégies**, il faut prévoir une déclinaison en « **Mégabannière 728x90** » (GIF / GIF animé / JPEG) pour les 2 formats Double Mégabannière 728x180 et Rectangle 300x250*

3. Habillage sur la Stratégies News

Procédure

L'habillage de la newsletter Stratégies consiste en l'habillage de la partie haute et des côtés.

Une zone cliquable sur l'ensemble du visuel est possible (1 seule URL de redirection est à fournir)

Tout habillage est soumis à la validation de Stratégies. Cette validation consiste en :

- Une validation technique
- Une validation par la rédaction de Stratégies

Validation technique :

La validation technique porte sur :

- l'adéquation technique avec la structure de la newsletter
- le délai de réalisation

Les événements actifs sans intervention de l'internaute ne sont pas acceptés :

- DHTML en mouvement
- suivi de curseur
- musique en fond sonore (autorisée toutefois en roll over sur une bannière)

Validation par la rédaction :

La rédaction de Stratégies se réserve le droit de refuser tout habillage publicitaire sur sa newsletter qui serait contraire à la tenue, la présentation et à la ligne éditoriale de la publication, et ce sans avoir à en donner la raison. Elle est dans tous les cas le décisionnaire final de l'acceptation ou du refus des éléments qui lui sont présentés.

Elle se réserve notamment le droit de refuser tout Habillage publicitaire qui pourrait être de nature à gêner la lecture de l'internaute, ou dont les visuels seraient de nature à interférer sur l'identité de la newsletter.

Livraison des éléments

Les éléments techniques doivent être livrés au plus tard **8 jours ouvrés avant la date de parution** souhaitée, de manière à permettre les tests de mise en place et la validation.

Dans le cas contraire, la mise en place de l'habillage peut être reportée à un envoi ultérieur, selon la disponibilité des équipes.

Eléments à fournir

➔ 1 image en GIF ou JPEG, poids à **100 Ko** maximum :

- Largeur : **1200 pixels**

Parties visibles sur les côtés de la Newsletter : **2 x 216 pixels**

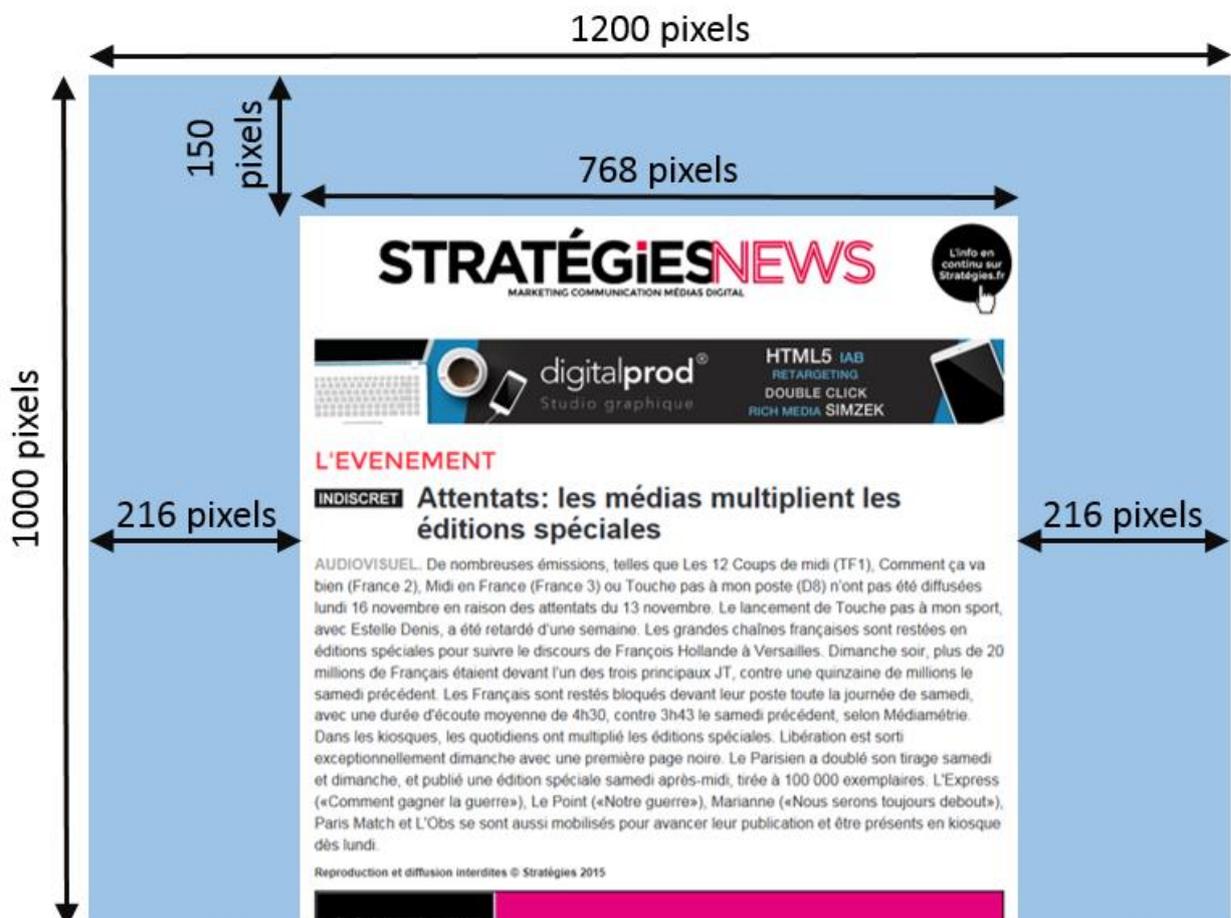
- Hauteur : **1000 pixels**

Partie visible au-dessus de la Newsletter : **150 pixels**

L'image ne doit pas être fractionnée en plusieurs fichiers images.

Un seul fichier image de type « background » sera traité, et toute la **zone centrale de l'image** (qui sera recouvert par la newsletter) doit **impérativement être en blanc #FFFFFF**.

Si vous souhaitez que votre habillage soit cliquable, l'adresse **URL de redirection** ou le **click command** est à nous fournir, ainsi que le **code hexadécimal** pour la couleur de fond souhaitée



Résolution d'écran :

Les éléments ci-dessus prennent en compte un format de résolution d'écran de 1280*1024. Il est conseillé, sur le plan « créatif », d'anticiper le rendu sur la résolution 1024*768, résolution actuellement la plus répandue.

Veillez concentrer vos principaux éléments graphiques sur une **partie visible** de **1200 pixels en largeur et 810 pixels en hauteur**.

→ 1 Double Megaban (visuel de remplacement sur les supports mobiles)

- Type de fichier : Gif / Gif Animé / JPEG
- Format : 728 x 180 pixels
- Poids : 35 Ko maximum

4. Publi-info

Format publi info :

Largeur : 728 pixels (ou 6,16 cm)

Hauteur : 180 pixels (ou 1,52 cm)

Filet contour :

3 pixels

Violet C74 %, M91 %, J1 % (ou code 5c3787)

PUBLI-INFORMATION :

- Dans cartouche violet en haut à droite de 237 pixels de large sur 20 pixels de haut

Violet : C74 %, M91 %, J1 % (ou code 5c3787)

- Police : Arial Bold – Corps 15 px – Tout en CAPITALES
Couleur : Blanc

Titre du texte :

- Police : Arial Regular – Corps 20 px
Couleur : Noir

Texte :

- Police : Arial Regular – Corps 14 px
Couleur : Noir

PUBLI-INFORMATION
<p>Titre de la pub lacinia nunc placerat augue tempor iaculis vel aliquet at</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris ac elit eu odio interdum facilisis. Praesent non laoreet est. Integer in porttitor dolor. Donec nec dictum lacus, ut semper ligula. Suspendisse gravida posuere velit, eu aliquam dolor facilisis nec. Curabitur lacinia nunc placerat augue tempor, vitae rutrum eros tempor. In lectus lectus, iaculis vel aliquet at, tincidunt vitae erat. Aenean rutrum lacinia quam, eget ornare magna laoreet quis. Maecenas accumsan. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris ac elit eu odio interdum facilisis. Praesent non laoreet est. Integer in porttitor dolor. Donec nec dictum lacus, ut semper ligula. Suspendisse gravida posuere velit, eu aliquam dolor facilisis nec acinia quam, eget ornare. Maecenas accumsan.</p>

Appli Mobile Stratégies

Les créations **Flash** ne sont pas acceptées sur ce support Mobile.

Les formats à fournir énoncés ci-dessous permettent d'être visible à la fois sur tablettes et smartphones :

➤ Interstitiel

- Taille : 768 x 1024 pixels
- Type de fichier : GIF / GIF animé / JPEG
- Poids max : 200 Ko
- Position : plein écran

➤ Bannière Home Page

- Taille : 490 x 125 pixels
- Type de fichier : GIF / GIF animé / JPEG
- Poids max : 50 Ko
- Position : entre le 2^{ème} et 3^{ème} article sur la Home Page de l'appli

➤ Mega Bannière dans la rubrique Newsletter

- Taille : 728 x 90 pixels
- Type de fichier : GIF / GIF animé / JPEG
- Poids max : 50 Ko
- Position : en fin de chaque rubrique

NB : Il n'y a pas d'emplacements « Pavé » dans la rubrique newsletter de l'appli Stratégies, ils sont remplacés par des Mega Bannières 728x90.

➤ Mega Bannière dans chaque rubrique de l'appli Stratégies

- Taille : 728 x 90 pixels
- Type de fichier : GIF / GIF animé / JPEG
- Poids max : 50 Ko
- Position : entre le 2^{ème} et 3^{ème} article

Procédures de mises en ligne

Deadline technique : **4 jours ouvrés complets** pour tester et publier des créations **GIF/JPEG/Flash standard**.

Deadline technique : **5 jours ouvrés complets** pour tester et publier des fichiers « **Rich Media** » et/ou pris en charge par des tiers comme Eyeblaster, DoubleClick, ainsi que toutes autres soumissions d'éléments créatifs non standards (interstitiels, expand, méga expand, ...).

Deadline technique : **8 jours ouvrés complets** avant la date de parution pour un habillage ou un publi-info.

Tout élément non conforme à nos spécifications techniques pourra être renvoyé pour révision (ce qui risque de retarder sa date de mise en ligne prévue).

Tout élément transmis en dehors de ces délais pourra entraîner un retard de la mise en ligne de la campagne.

Cet éventuel retard ne saurait engager la responsabilité de l'éditeur S2C.

Contraintes pour les créations Flash (Version 9 max)

Uniquement sur les supports Site et Newsletter Stratégies.

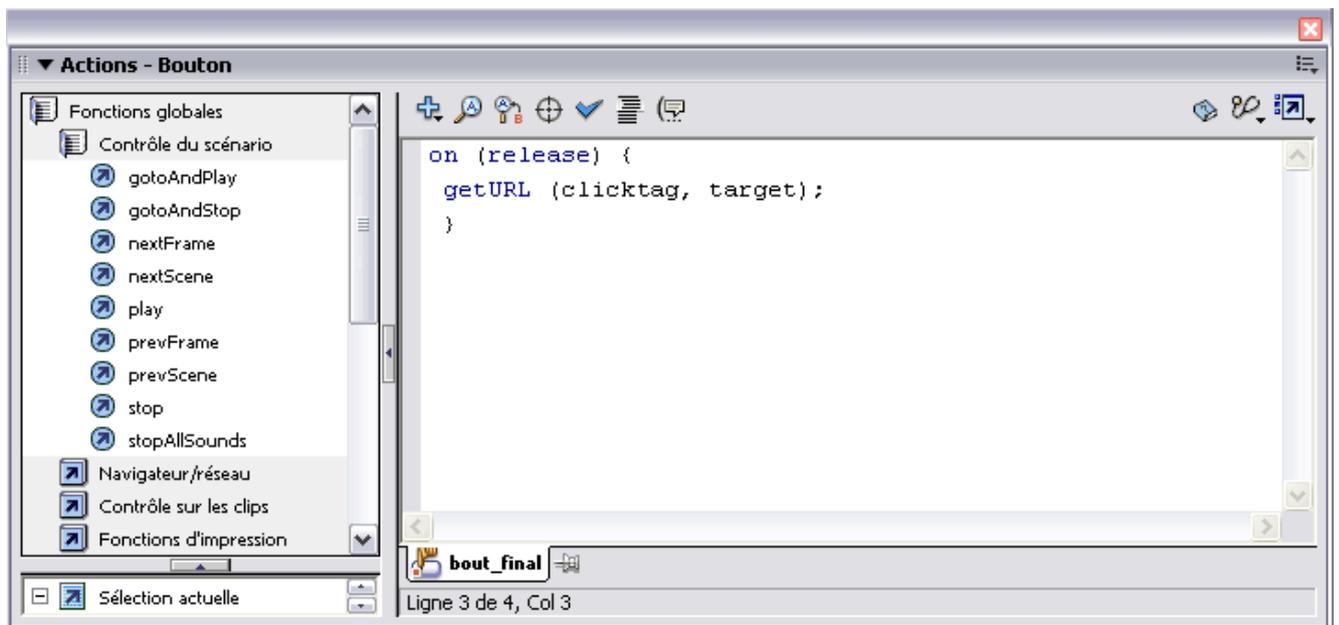
Clicktag

Les créations en Flash qui seront affichées via SMART AdServer doivent correspondre à ce cahier des charges afin que le lien vers lequel pointe la bannière soit modifiable sans avoir à éditer le fichier flash lui-même.

Pour cela, quand on crée le **bouton** dans Flash, il faut dire que l'URL à utiliser pour le `getURL` de l'événement `on release` est non pas une URL en dur (comme "`http://www.lesitededestination.com`") mais : **clicktag**, en cochant la case "**expression**", ce qui signifie que `clicktag` est une variable.

Il est également nécessaire de préciser la fenêtre de destination qui sera utilisée pour l'ouverture du lien et ce paramètre sera également transmis en variable. Il faut donc utiliser comme fenêtre de destination : **target**, en cochant la case "**expression**". En effet, toutes les publicités s'ouvriront dans une **nouvelle fenêtre**.

La fenêtre Action de Flash devrait être similaire à celle-ci :



Exemple de fichier source (uniquement pour le clicktag) :

<http://www.smartadserver.com/gestion/flash/modeleflashclicktag fla>

Script à utiliser (copier / coller) :

```
on (release) {  
getURL(clicktag, target) ;  
}
```

Attention ! Si le bouton n'est pas sur la scène principale, il faut adapter le code en conséquence :

```
on (release) {  
  getURL(_root.clicktag, _root.target) ;  
}
```

Ouverture d'une fenêtre prédéfinie

S'il est souhaité que la page de destination s'ouvre dans une fenêtre prédéfinie, il est nécessaire de transmettre l'ensemble des variables pour la position, comme la taille de la fenêtre.

Lors de cette variante, il est important d'ouvrir la fenêtre avec "_self".

Exemple d'Action-Script sur le bouton du lien :

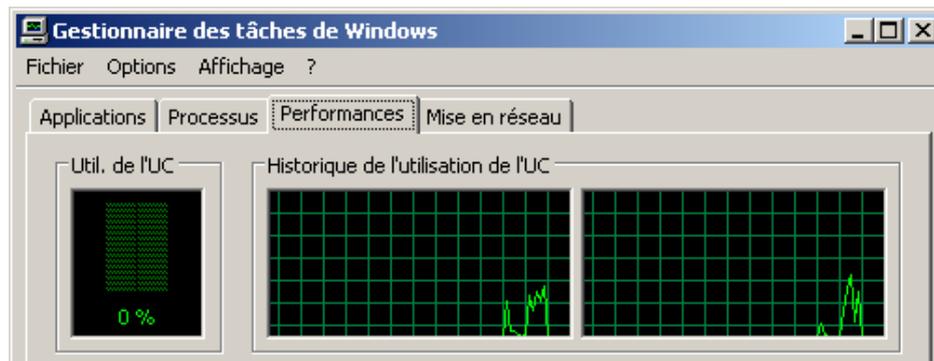
```
on (release) {  
  getURL("javascript:window.open(""+_root.clicktag+"','Pub','left=50,top=50,width=800,  
  height=600,toolbar=no,scrollbars=no,resizable=no,menubar=no,status=no,directories  
  =no,location=no');void(0);", "_self");  
}
```

Documentation :

left=50	Indique la position de la fenêtre à partir de la GAUCHE (en pixel)
top=50	Indique la position de la fenêtre à partir du HAUT (en pixel)
width=800	Indique la largeur de la fenêtre (en pixel)
height=600	Indique la hauteur de la fenêtre (en pixel)
toolbar=no	Indique l'affichage ou non des barres d'outils (paramètres possibles : yes /no)
scrollbars=no	Indique l'affichage ou non des barres de défilement (paramètres possibles : yes /no)
resizable=no	Indique la possibilité ou non de redimensionner la fenêtre (paramètres possibles : yes /no)
menubar=no	Indique l'affichage ou non de la barre de menu (paramètres possibles : yes /no)
status=no	Indique l'affichage ou non du statut (paramètres possibles : yes /no)
directories=no	Indique l'affichage ou non des répertoires (paramètres possibles : yes /no)
location=no	Indique l'affichage ou non de l'emplacement (paramètres possibles : yes /no)

Les animations :

- ne sont pas limitées dans le temps (mais les boucles doivent laisser un temps de lecture suffisant). Utilisez les animations avec précaution : elles ne doivent pas solliciter plus de **33%** du processeur de l'ordinateur de l'internaute.



- Elles ne doivent **pas gêner la lecture de l'internaute** (transitions et/ou effets trop rapides, animations intrusives, effets stroboscopiques rapides, ...).
- Les créations ne peuvent pas contenir de graphismes qui simulent l'interactivité, sans que cette fonctionnalité existe réellement (par exemple des formulaires de recherche, des menus déroulants, etc.).
- Les publicités ne doivent pas tromper l'utilisateur : elles ne doivent pas par exemple s'inspirer ou imiter les interfaces graphiques de Windows, Mac, Linux, etc. (boîtes de dialogue, ...).

Son

Si vous utilisez du son, la création doit contenir un bouton d'activation/désactivation pour les internautes (explicite et bien visible). En effet, le son doit être déclenché par l'utilisateur (activé par un clic de l'utilisateur ou par roll-over) mais **jamais automatiquement**.

De plus, le son ne doit pas durer plus de **10 secondes** (hors format vidéo) et le niveau sonore doit être réglé sur 50% (setVolume(50)). Le son doit s'interrompre pour les formats expand lorsque l'expand est remontée.

Plug-in

Il ne doit jamais être demandé aux internautes de télécharger un plug-in lors de diffusion de publicité !

Redirects (sur site et newsletter Stratégies)

La mise en ligne d'une publicité par redirection vers un Ad Server tiers (« redirects »), n'implique pas que nous considérons cette publicité comme conforme à nos spécifications techniques. Le poids du code html fourni pour diffusion ne doit pas excéder **4 Ko**.

Gif de backup

Il est **fortement recommandé** de nous fournir une gif de backup pour les créas en flash afin d'assurer une visibilité sur les Smartphones.